



แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ 2553

จัดทำโดย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

กรกฎาคม 2553

แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีงบประมาณ 2553

1. บทนำ

การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นแหล่งความรู้ เป็นที่รวมของบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่หลากหลาย ดังนั้นการจัดการความรู้ที่มีอยู่เหล่านั้นตามแนวคิดระบบบริหารความรู้ในองค์กรจึงเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อมหาวิทยาลัยและจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการพัฒนาตนเองและพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ร่วมแสวงหาปัญญาและสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยไว้ 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การผลิตครูและพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง

เพื่อให้สามารถนำแนวคิดการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้มีดำเนินการแผนการจัดการความรู้ในปี 2553 ดังนี้

1.1 ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM และ CKO (Chief Knowledge Officer)

เพื่อให้การจัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงได้ประกาศแต่งตั้งทีมงาน KM และ CKO ดังต่อไปนี้

- CKO

นายพินิจ ดำรงเลาหพันธ์ เป็น CKO ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุน ให้คำปรึกษา
แนะนำ และตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัย

- KM Team ประกอบด้วย
 1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา ประธานกรรมการ
 2. คณบดีคณะครุศาสตร์ กรรมการ
 3. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กรรมการ
 4. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรรมการ
 5. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ กรรมการ
 6. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร กรรมการ
 7. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ กรรมการ
 8. คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรรมการ
 9. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย กรรมการ
 10. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กรรมการ
 11. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา กรรมการ
 12. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม กรรมการ
 13. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี กรรมการ
 14. ดร.ณรงค์ กาญจนะ กรรมการ
 15. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการและเลขานุการ
 16. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
 17. นางสาวมนฤดี โชคประสิทธิ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- 1) ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) จัดทำรายงานความคืบหน้าของงานในส่วนที่รับผิดชอบ
- 3) เป็น “แบบอย่างที่ดี” ในเรื่องการจัดการความรู้
- 4) เป็น Master Trainer ด้านการจัดการความรู้

1.2 ขอบเขต KM (KM Focus Area)

คณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยจะนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในปี 2553 ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพ และขอบเขต KM (KM Focus Area) ที่จะสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสองประกอบด้วย

1. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน

2. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านงานวิจัย

3. การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพ

ขอบเขต KM (KM Focus Area) ที่จะเลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 คือ การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน และการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย

1.3 เป้าหมาย KM (Desired State)

■ เป้าหมาย KM (Desired State) ทั้งหมด ที่สอดคล้องกับขอบเขต KM ที่จะเลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ประกอบด้วย

1. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน เป้าหมายคือ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน

2. การพัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัย เป้าหมายคือ การวิจัยในชั้นเรียน

1.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

■ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) เพื่อให้ดำเนินการจัดการความรู้ตามเป้าหมาย KM สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมภายในมหาวิทยาลัย คือ

1. นโยบายของมหาวิทยาลัยที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน

2. ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร

3. คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือและมีความพร้อมที่จะร่วมโครงการ

4. การสร้างแรงจูงใจ มีเงินสนับสนุนการทำวิจัย

5. มีทีมงานที่เป็นอาจารย์ปัจจุบันและอาจารย์อาวุโสที่มีประสบการณ์ให้คำแนะนำ

แบบฟอร์ม 1 ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา			
ขอบเขต KM ที่ (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ		
	นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์ / มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
1. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน	1.1 เพิ่มคุณภาพนักศึกษา บัณฑิต 1.2 เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการของมหาวิทยาลัย	1.1 เพิ่มคุณภาพทางวิชาการ 1.2 อาจารย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากร	1.1 ตอบสนองนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา
2. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านงานวิจัย	2.1 ผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพที่สามารถสอนบริการประชาชนได้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น	2.1 มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพ 2.2 อาจารย์มีความรู้ความสามารถทางวิชาการเพิ่มขึ้น	2.1 สามารถตอบสนองนโยบายการพัฒนาบุคลากร และการประกันคุณภาพการศึกษา
3. การจัดทำระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	3.1 ประชาชน และนักศึกษามั่นใจในคุณภาพการศึกษา	3.1 การดำเนินงานภายในมีประสิทธิภาพ	3.1 ตอบสนองนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา
ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : นายพินิจ ดำรงเลาพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)			

แบบฟอร์ม 2 การตัดสินใจเลือกขอบเขต KM ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา			
เกณฑ์การกำหนดขอบเขต KM	ขอบเขต KM ที่ 1	ขอบเขต KM ที่ 2	ขอบเขต KM ที่ 3
1. สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์	6	6	6
2. ปรับปรุงแล้วเห็นได้ชัดเจน (เป็นรูปธรรม)	6	5	5
3. มีโอกาสทำได้สำเร็จสูง	5	5	5
4. ต้องทำ คนส่วนใหญ่ในมหาวิทยาลัยต้องการ	5	6	5
5. ผู้บริหารให้การสนับสนุน	6	6	6
6. เป็นความรู้ที่ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน	6	6	5
7. มีความพร้อมด้านทรัพยากรและปัจจัยสนับสนุน	5	5	5
รวมคะแนน	39	39	37
หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน คือ มาก = 6, ปานกลาง = 3, น้อย = 1			
ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ : นายพินิจ ดำรงเลาหพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)			

แผนที่ 1 การวิจัย									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ ความรู้	1. ทำการวิเคราะห์ เพื่อตรวจสอบองค์ ความรู้ที่มีอยู่และที่ ต้องใช้ 2. ทำการสำรวจ ระดับองค์ความรู้ของ คณาจารย์ที่มี เกี่ยวกับการทำวิจัย และการเขียน บทความวิจัยเพื่อการ เผยแพร่	ก.พ.-มี.ค. 53	1. รายการความรู้ที่ ต้องการ 2. รายการระดับ องค์ความรู้ของ อาจารย์ที่มี เกี่ยวกับการทำวิจัย และการเขียน บทความวิจัยเพื่อ การเผยแพร่	1.องค์ความรู้ที่ ต้องการ 2. ข้อมูลระดับองค์ ความรู้ของอาจารย์ ที่มีเกี่ยวกับการ การทำวิจัยและ การเขียนบทความ วิจัยเพื่อการ เผยแพร่	แบบสำรวจ	3,000 บาท	สถาบันวิจัย/ สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	

แผนที่ 1 การวิจัย									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและ แสวงหา ความรู้	1. จัดตั้ง คณะกรรมการ 2. จัดประชุม 3. จัดทำแผนการ จัดสรรทุนเพื่อ สนับสนุนการวิจัย	มิ.ย.-ก.ค. 53	1. มีคณะกรรมการ 2. การจัดประชุม และผู้เข้าร่วม ประชุม 3. จำนวนเงินทุน สนับสนุนการวิจัย	1. มีคณะกรรมการ ดำเนินงาน 2. มีการจัด ประชุมอย่างน้อย 2 ครั้ง 3. มีเงินทุนวิจัย	1. ระเบียบ มหาวิทยาลัย ว่าด้วย งานวิจัย 2.เอกสาร ประกอบการ ประชุม	45,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ/ สำนักงาน อธิการบดี	
3	การจัดความรู้ ให้เป็นระบบ	1. สืบหาผู้ที่มี ความรู้ความ เชี่ยวชาญด้านการทำ วิจัยและการเขียน บทความวิจัยเพื่อการ เผยแพร่	ส.ค. 53	1 ทะเบียนผู้มี ความรู้ความ เชี่ยวชาญด้านการ ทำวิจัย	1. มีทะเบียนผู้มี ความรู้ความ เชี่ยวชาญด้านการ ทำวิจัย	1. คู่มือนักวิจัย 2. เอกสาร ประกอบการ อบรม	60,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ/ สำนักงาน อธิการบดี	

แผนที่ 1 การวิจัย									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		2. จัดทำคู่มือนักวิจัย 3.จัดอบรมเชิงปฏิบัติกรการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่		2.จัดทำคู่มือนักวิจัย 3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2.มีคู่มือนักวิจัย 3. มีอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 50 คน				
4	การประเมินผลและกลั่นกรอง	1. จัดตั้งคณะกรรมการประเมินผลโครงการ	ส.ค. 53	1. ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใหม่ในการทำวิจัยและการเขียน	1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใหม่ที่ให้นำไปใช้	เอกสารประกอบการอบรม	3,000 บาท	สถาบันวิจัย/ฝ่ายวิชาการสำนักส่งเสริมวิชาการและ	

แผนที่ 1 การวิจัย									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	ความรู้			บทความวิจัยเพื่อ การเผยแพร่ของ ผู้เข้าอบรม	การทำวิจัยและ การเขียนบทความ วิจัยเพื่อเผยแพร่			งานทะเบียน	
5	การเข้าถึง ความรู้	จัดทำเอกสาร เผยแพร่ / web site	ก.ย.-ต.ค 53	จำนวนเอกสาร เผยแพร่ และ web site	มีเอกสารเผยแพร่ สม่ำเสมอ และมี web site	ระบบ เครือข่าย/ server	8,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ ศูนย์ คอมพิวเตอร์	
6	การเรียนรู้	นำความรู้ไปแนะนำ ให้กับอาจารย์ใหม่ที่ สนใจในการทำวิจัย	ต.ค.- ธ.ค. 53	ผลงานวิจัยและ บทความวิจัย	ร้อยละ 10 ของ จำนวนอาจารย์	เอกสาร ประกอบการ อบรม	15,000 บาท	สถาบันวิจัย ฝ่ายวิชาการ คณบดี และ	

แผนที่ 1 การวิจัย แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา..... แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		และการเขียน บทความวิจัยเพื่อการ เผยแพร่						สำนักงาน อธิการบดี	
ผู้บทวน/อนุมัติ : นายพินิจ ดำรงเลาพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)									

แผนที่ 1 แบบฟอร์ม 4 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ 2. จัดประชุมชี้แจงทำ ความเข้าใจ และกระตุ้น ให้อาจารย์ทำงานวิจัย และการเขียนบทความ วิจัยเพื่อการเผยแพร่	มิ.ย.-ก.ค.53	จำนวนอาจารย์ที่ สนใจการทำวิจัย และการเขียน บทความวิจัย เพื่อการเผยแพร่	ร้อยละ 80 ของ อาจารย์	เอกสารการ ประชุม		สถาบันวิจัย/ ฝ่ายวิชาการ /สำนักงาน อธิการบดี	
2	การสื่อสาร	นำข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำวิจัยและ การเขียนบทความวิจัย เพื่อการเผยแพร่	ส.ค.-ก.ย.53	จำนวนข่าวสารที่ พิมพ์เผยแพร่	1-2 เดือน ต่อครั้ง	เอกสาร เกี่ยวกับ ข้อมูล ข่าวสารการ ทำวิจัย	2,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ / สำนักงาน อธิการบดี	
3	กระบวนการและ เครื่องมือ	พัฒนาคู่มือการทำวิจัย และการเขียนบทความ วิจัยเพื่อการเผยแพร่	ก.ย. 53	คู่มือนักวิจัยใน การเขียน บทความวิจัย เพื่อการเผยแพร่	1. มีคู่มือนักวิจัยใน การทำวิจัยและการ เขียนบทความวิจัย เพื่อการเผยแพร่	เอกสารคู่มือ นักวิจัย	20,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ / คณะ / สำนักส่งเสริม	

แผนที่ 1									
แบบฟอร์ม 4 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน :มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
								วิชาการฯ	
4	การเรียนรู้	1. จัดอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในการทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่กับอาจารย์ที่สนใจ	ส.ค. 53	จำนวนผู้ผ่านการอบรม	ไม่น้อยกว่า 50 คน	เอกสารการอบรม	20,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ / คณะ / สำนักส่งเสริมวิชาการ / สำนักงานอธิการบดี	
5	การวัดผล	การทำวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่	ก.ย. 53	จำนวนงานวิจัยและบทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนอาจารย์ในปีงบประมาณ 2554 มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 และมี		3,000 บาท	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ / คณะ / สำนักส่งเสริม	

แผนที่ 1									
แบบฟอร์ม 4 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 1 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
					บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์			วิชาการ / สำนักงาน อธิการบดี	
6	การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล	- เชิญผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณา - จัดเวทีแลกเปลี่ยน ผลงานด้านการวิจัย	ม.ค.-พ.ค.54	จำนวนอาจารย์ที่ ได้รับรางวัลจาก จำนวนอาจารย์ ผ่านการอบรม	ร้อยละ 10	ผลงานวิจัย ที่ได้รางวัล	5,000	สถาบันวิจัย / ฝ่ายวิชาการ / คณะ / สำนักส่งเสริม วิชาการ	
ผู้ทบทวน/อนุมัติ : นายพินิจ ดำรงเลาพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)									

แผนที่ 1														
แบบฟอร์ม 5 สรุปงบประมาณการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้														
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....														
เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย														
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีงานวิจัยอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปี 2553														
ลำดับ	กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	งบประมาณ (บาท)	ปี พ.ศ.2553							ปี พ.ศ. 2554				
			มีย..	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	ม.ค.	กพ.	มีค.	เมษ.	พค.
1. กระบวนการจัดการความรู้														
1.1	การบ่งชี้ความรู้	3,000 บาท	↔											
1.2	การสร้างและแสวงหาความรู้	15,000 บาท	↔	→										
1.3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	60,000 บาท			↔	↔								
1.4	การประเมินผลและกลั่นกรองความรู้	3,000 บาท			↔	↔								
1.5	การเข้าถึงความรู้	8,000 บาท				↔	↔							

1.6	การเรียนรู้	15,000 บาท												
2. กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง														
2.1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	4,000 บาท	←→											
2.2	การสื่อสาร	2,000 บาท			←→									
2.3	กระบวนการและเครื่องมือ	12,000 บาท				↔								
2.4	การเรียนรู้	20,000 บาท					←→							
2.5	การวัดผล	3,000 บาท						←→						
2.6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	50,000 บาท								←→				
ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ :นายพินิจ ดำรงเลาพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)														

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ ความรู้	1. ทำการวิเคราะห์ เพื่อตรวจสอบองค์ ความรู้ที่มีอยู่และที่	ต.ค.-ธ.ค. 53	1. รายการความรู้ ที่ต้องการ 2. รายการระดับ	1.องค์ความรู้ที่ ต้องการ 2. ข้อมูลระดับองค์	แบบสำรวจ	3,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ	

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		ต้องใช้ 2. ทำการสำรวจ ระดับองค์ความรู้ของ คณาจารย์ที่มี เกี่ยวกับการพัฒนา รูปแบบการเรียนการ สอน		องค์ความรู้ของ อาจารย์ที่มี เกี่ยวกับการ พัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน	ความรู้ของอาจารย์ ที่มีเกี่ยวกับการ พัฒนารูปแบบการ เรียนการสอน				
2	การสร้างและ แสวงหา ความรู้	1.จัดทำแนว ปฏิบัติการจัด กิจกรรมการเรียนรู้ และเทคนิคการสอน 2.จัดตั้ง คณะกรรมการ	ก.พ.-เม.ย. 54	1 แนวปฏิบัติที่ ชัดเจน 2. มี คณะกรรมการ 3. มีการจัด ประชุมและ	1. มีแนวปฏิบัติการ จัดการกิจกรรมการ เรียนรู้และเทคนิค การสอนที่ชัดเจน 2. มีคณะกรรมการ	1.แนว ปฏิบัติการ จัดการกิจกรรม การเรียนรู้และ เทคนิคการสอน 2.เอกสาร	6,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ	

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		3.จัดประชุม		ผู้เข้าร่วมประชุม	ดำเนินงานภายใน พ.ค.54 3. มีการจัดประชุม และมีผู้เข้าร่วม ประชุมอย่างน้อย 15 คน	ประกอบการ ประชุม			
3	การจัดการความรู้ ให้เป็นระบบ	1. จัดหาวิทยากรผู้ที่มี มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญ 2. จัดประชุม สัมมนา การจัด กิจกรรมการเรียนรู้ และเทคนิคการสอน	พ.ค. 54	1 วิทยากรผู้ มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญ 2. เอกสารการ พัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน 3. การประชุม	1. มีวิทยากรผู้ มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญ 2. มีเอกสารการ พัฒนารูปแบบการ เรียนการสอน 3. มีอาจารย์เข้า	เอกสาร ประกอบการ ประชุม	30,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ	

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจั					ามรู้ (KM Process)				
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
				สัมมนาและ จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ร่วมกิจกรรมอย่าง น้อย 50 คน				
4	การ ประเมินผล และ กลั่นกรอง ความรู้	1. จัดตั้ง คณะกรรมการ ประเมินผลและ กลั่นกรองความรู้	มิ.ย. 54	1. ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ใหม่ในการพัฒนา รูปแบบการเรียน การสอน	1.มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ใหม่ที่จะนำไป พัฒนารูปแบบการ เรียนการสอน	แบบประเมินผล	2,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ	
5	การเข้าถึง ความรู้	1.จัดทำเอกสาร เผยแพร่ / web site	ก.ค.54	จำนวนเอกสาร เผยแพร่ และ web site	มีเอกสารเผยแพร่ สม่ำเสมอ และมี web site	ระบบเครือข่าย/ server	55,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ และศูนย์ คอมพิวเตอร์	
6	การเรียนรู้	1.อาจารย์นำความรู้ ไปใช้ในการจัด	ก.ค.- ก.ย. 54	จำนวนรายวิชาที่ มีการพัฒนาการ	อย่างน้อย 10 รายวิชา	เอกสารแนวการ เรียน	10,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ	

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน แบบฟอร์ม 3 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา..... แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		กิจกรรมการเรียน การสอน		เรียนการสอน					
ผู้ทบทวน/อนุมัติ : นายพินิจ ดำรงเลาหพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)									

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน แบบฟอร์ม 4 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา..... แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1.แต่งตั้งคณะกรรมการ 2.จัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ และกระตุ้นให้ อาจารย์พัฒนารูปแบบการ เรียนการสอน	ต.ค.-ธ.ค.53	จำนวนอาจารย์ ที่สนใจการ พัฒนารูปแบบ การเรียนการ สอน	ร้อยละ 80 ของ อาจารย์	เอกสารการ ประชุม	3,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ และ สำนักงาน อธิการบดี	
2	การสื่อสาร	นำข้อมูล แนวปฏิบัติ และ ข่าวสารต่าง ๆ ลงเผยแพร่ ในเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย	ม.ค.-มี.ค.54	จำนวน ที่พิมพ์เผยแพร่ ผ่าน เว็บไซต์	1-2 เดือน ต่อครั้ง	ข้อมูลการ การจัด กิจกรรมการ เรียนการ สอน	2,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ และศูนย์ คอมพิวเตอร์	
3	กระบวนการ และเครื่องมือ	พัฒนาเอกสารการพัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน	เม.ย-พ.ค. 54	เอกสารการ พัฒนารูปแบบ การเรียนการ สอน	มีเอกสารการพัฒนารูปแบบ การเรียนการสอน	แนวปฏิบัติ	8,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ คณะ สำนัก ส่งเสริม วิชาการ	
4	การเรียนรู้	1. จัดอบรม 2. เชิญวิทยากรให้ คำแนะนำ	พ.ค.54	จำนวนผู้ผ่าน การอบรมจาก จำนวนผู้เข้า	ร้อยละ 70	เอกสารการ อบรม	8,000 บาท	ฝ่ายวิชาการ คณะ สำนัก ส่งเสริม	

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน									
แบบฟอร์ม 4 – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน :.....มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.....									
แผนที่ 2 เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
				อบรม				วิชาการ	
5	การวัดผล	การปรับเปลี่ยนรูปแบบ การเรียนการสอน	มี.ย.54	ร้อยละของ รายวิชาที่เปิด สอน	ร้อยละ 10	แนวการ เรียน/การ สอน	3.000 บาท	ฝ่ายวิชาการ	
6	การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล	-แต่งตั้งคณะกรรมการ -เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณา	ก.ค.-ธ.ค.54	จำนวนอาจารย์ ที่ได้รับรางวัล จากจำนวน อาจารย์ผ่าน การอบรม	ร้อยละ 10	ผลงานวิจัยที่ ได้รางวัล	5,000	สถาบันวิจัย / ฝ่าย วิชาการ / คณะ / สำนัก ส่งเสริม วิชาการ	
ผู้ทบทวน/อนุมัติ : นายพินิจ ดำรงเลาหพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)									

แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน														
แบบฟอร์ม 5 สรุปงบประมาณการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้														
แผนที่ 2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้และเทคนิคการสอน														
เป้าหมาย KM (Desired State) : การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน														
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนอย่างน้อย 10 รายวิชาในปี 2553														
ลำดับ	กิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้	งบประมาณ (บาท)	ปี พ.ศ.2553			ปี พ.ศ. 2554								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กระบวนการจัดการความรู้														
1.1	การบ่งชี้ความรู้	3,000 บาท	←→											
1.2	การสร้างและแสวงหาความรู้	6,000 บาท				←→								
1.3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	30,000 บาท							←→					
1.4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	2,000 บาท								←→				
1.5	การเข้าถึงความรู้	55,000 บาท									←→			
1.6	การเรียนรู้	10,000 บาท										←→		
2. กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง														
2.1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	3,000 บาท	←→											
2.2	การสื่อสาร	2,000 บาท				←→								
2.3	กระบวนการและเครื่องมือ	8,000 บาท							←→		←→			
2.4	การเรียนรู้	8,000 บาท								←→				
2.5	การวัดผล	3,000 บาท												

2.6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	5,000 บาท											←	→	→
ผู้ทบทวน / ผู้อนุมัติ :นายพินิจ ดำรงเลาหพันธ์ (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)															