



แผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้
(KM Action Plan)
ปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

แผนการกำกับติดตามการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีการศึกษา 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานจัดการความรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ มีทิศทาง และสามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันในองค์กร อันจะช่วยสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารฉบับนี้ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป การจัดการความรู้ (KM Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีการศึกษา 2568 และแผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2568 เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างต่อเนื่องเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรโดยรวม ตลอดจนเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพงานอย่างยั่งยืน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการกำกับติดตามการจัดการความรู้ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนกิจกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาให้มีความเข้มแข็ง เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกัน และสอดคล้องกับพันธกิจในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานวิชาการ เพื่อให้ก่อเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนและยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๗
บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
บทที่ 2 การจัดการความรู้ (KM Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีการศึกษา 2568	6
บทที่ 3 แผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2568	9
ภาคผนวก	18
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	19
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา : สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปรัชญาทางการศึกษา

“ใฝ่รู้ ใฝ่งาน เท่าทันเทคโนโลยี มีคุณธรรมและจริยธรรม”

ใฝ่รู้ (Curiosity) หมายถึง การจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความสามารถตามผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ภายใต้การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning และแหล่งการเรียนรู้ที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมสู่สังคม

ใฝ่งาน (Determination) หมายถึง การพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพควบคู่ไปกับการมีทักษะชีวิตในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม (Soft Skill) ผ่านการปฏิบัติภายใต้รูปแบบการเรียนรู้สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้มีความอดทน วิริยะ อุสาหะในการทำงาน

เท่าทันเทคโนโลยี (Technology literacy) หมายถึง ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางาน องค์กร และท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงมีความรู้เท่าทันในการนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม

และมีคุณธรรมจริยธรรม (Morality and ethics) หมายถึง ปลูกฝังความรู้ ความคิด จิตใจ และการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้องตั้งงามผ่านกิจกรรมการผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นหลักในการประพฤติปฏิบัติเพื่อความสุขแห่งตนเองและความสงบเรียบร้อยของสังคม

ปณิธาน

ปัญญาญาณของท้องถิ่น พลัฒแผ่นดินแห่งสยาม

สนองพระราชปิตุคาม งดงามอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. วิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มี คุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู
3. จัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ
4. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่สากล

ค่านิยมองค์กร

S = Skill ทักษะด้านเทคโนโลยี การใช้ชีวิต วิชาชีพและภาษา

K = Knowledge ความรู้ตามศาสตร์ที่เชี่ยวชาญและทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

R = Responsibility ความรับผิดชอบตนเอง องค์กรและสังคม

U = Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความสามัคคี ความเคารพ รู้จักหน้าที่ของตนเอง

วัฒนธรรมองค์กร

“งดงามท่ามกลางความหลากหลาย”

นิยาม : มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่หลากหลายทั้งวัยวุฒิ คุณวุฒิ ประสบการณ์ รวมถึงความเชื่อทางศาสนา ที่มีความเป็นปัจเจก แต่เมื่อเข้ามาอยู่ร่วมกัน ได้ผสานความหลากหลายจนเกิดเป็นอัตลักษณ์ขององค์กรที่มีความเอื้ออาทร ร่วมแรง ร่วมใจในการขับเคลื่อนองค์กร แม้ในบางเวลาจะเจอปัญหาอุปสรรค ทั้งปัญหาในภาพรวมหรือในระดับปัจเจก ก็ร่วมแสวงหาทางออกจนเกิดคุณประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและสังคมส่วนรวม ภายใต้สังคมองค์กรที่มีความเป็นพหุวัฒนธรรม ดังนั้นในทุกช่วงเวลาท่ามกลางความหลากหลายนั้น จึงมีดอกผลที่ผลิตออกมาได้อย่างงดงาม

คติพจน์

ปัญญา นรานํ รตนํ – ปัญญาเป็นดวงแก้วของนรชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประกอบไปด้วย Objective และ Key Result ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ประกอบไปด้วย 4 Objective 12 Key Result ดังนี้

Objective 1.1 นวัตกรรมชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย

Super Key Results 1.1.1 ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 4, 8, 10)

Key Results 1.1.2 ตลาดวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราช (SDG 1, 2, 4, 8, 10)

- ตลาดวัฒนธรรม (นับซ้ำ)

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น

Key Results 1.1.3 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG

(SDG 1, 2, 7, 8, 9, 10, 17)

Objective 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

Super Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

Key Results 1.2.2 ภาควิชา/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

Key Results 1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

Objective 1.3 ยกระดับคุณภาพโรงเรียนและชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่

Key Results 1.3.1 โรงเรียนในพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา(O-NET) น้อย/โรงเรียนในโครงการพระราชดำริ/โรงเรียนในพื้นที่บริการได้รับการยกระดับคุณภาพการศึกษา (SDG 4)

Key Results 1.3.2 โรงเรียนกลุ่มที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา(O-NET) น้อย/โรงเรียนในโครงการพระราชดำริ/โรงเรียนในพื้นที่บริการได้รับการพัฒนาหรือยกระดับสมรรถนะครูประจำการ (SDG 4)

Objective 1.4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

Key Results 1.4.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

Key Results 1.4.2 นวัตกรรมชุมชนของศูนย์ฝึกการเรียนรู้ทุ่งใหญ่สารภี (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

Key Results 1.4.3 มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม (นับซ้ำ) (SDG 4, 11, 17)

Key Results 1.4.4 ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (นับซ้ำ) (SDG 1, 2, 8, 9, 10, 17)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ประกอบไปด้วย 2 Objective 3 Key Result ดังนี้

Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู

Key Results 2.1.1 หลักสูตร Degree ระดับบัณฑิต (ปริญญาตรี) และบัณฑิตศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)

Key Results 2.1.2 อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูได้รับการพัฒนาทักษะหรือสมรรถนะ (SDG 4)

Objective 2.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

Super Key Results 2.2.1 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู (SDG 9, 17)

- การตีพิมพ์เผยแพร่

- การนำไปใช้ประโยชน์ (SDG 9, 17)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา ประกอบไปด้วย 5 Objective 14 Key Result ดังนี้

Objective 3.1 ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

Super Key Results 3.1.1 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาหรือแก้ปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (SDG 4, 5, 17)

Objective 3.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Key Results 3.2.1 หลักสูตร Degree ระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาที่ทันสมัยหรือแนวใหม่ (SDG 4, 17)

- ระดับบัณฑิต (ปริญญาตรี)

- ระดับบัณฑิตศึกษา

Key Results 3.2.2 บุคลากรทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)

Objective 3.3 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรม และภูมิสังคมของพื้นที่

Key Results 3.3.1 หลักสูตรนานาชาติ (SDG 4, 17)

Super Key Results 3.3.2 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)

Key Results 3.3.3 ภาควิชาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)

Key Results 3.3.4 หลักสูตรรับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA (SDG 4, 17)

Key Results 3.3.5 ร้อยละของคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น (Over All) จากผลการจัดอันดับ SDGs (SDG 4, 9, 11, 17)

Objective 3.4 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน

- Key Results 3.4.1 จัดทำรายวิชา Thai MOOC /หลักสูตรระยะสั้น/โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2,4,8, 9, 10, 11,15, 17)
- พื้นที่จังหวัดสงขลาและพัทลุง
 - พื้นที่จังหวัดสตูล

Objective 3.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น

- Super Key Results 3.5.1 การรับเข้านักศึกษาใหม่ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
- Super Key Results 3.5.2 การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
- Key Results 3.5.2 นักศึกษาในระบบสหกิจศึกษาหรือสหกิจนานาชาติหรือการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
- Key Results 3.5.4 ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
- Key Results 3.5.5 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ประกอบไปด้วย 2 Objective 4 Key Result ดังนี้

Objective 4.1 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ

- Super Key Results 4.1.1 บุคลากรได้รับการ Up skill/Re-skill/New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)

Objective 4.2 สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

- Key Results 4.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดทำรายได้/ทุนวิจัย/บริการวิชาการ (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)
- การใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และหลักสูตรระยะสั้น
 - ทุนวิจัย บริการวิชาการ ทรัพย์สินทางปัญญา และบริการอื่น ๆ
- Key Results 4.2.2 ระบบและกลไกเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน (นับซ้ำ) (SDG 4, 17)
- Key Results 4.2.3 พัฒนาอาจารย์ (SDG 4, 9, 17)
- อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ
 - อาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก
 - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

บทที่ 2

การจัดการความรู้ (KM Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ปีการศึกษา 2568

บริบทของการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. สนับสนุนภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่
 - 1.1 ด้านการเรียนการสอน/ผลิตบัณฑิต
 - 1.2 ด้านการวิจัย
 - 1.3 ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
 - 1.4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - 1.5 ด้านการบริหารงาน
2. สนับสนุนยุทธศาสตร์ทุกด้านของมหาวิทยาลัย ได้แก่
 - 2.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
 - 2.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
 - 2.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
 - 2.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

หลักการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. เชื่อมโยงยุทธศาสตร์
2. นำไปใช้ได้จริงเหมาะสมกับงานและได้จากการปฏิบัติงานประจำ (ความชัดเจนของวิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการ/ผลผลิต/สามารถวัดผลได้)
3. ตอบสนองเป้าหมาย
4. ไม่จำกัดรูปแบบ

วัตถุประสงค์ของการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. เพื่อนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในกระบวนการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและนำมาประมวลผลเป็นสารสนเทศที่เป็นความรู้ พัฒนาความรู้ให้ทันสมัย และเป็นแหล่งขุมปัญญา
3. เผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
4. ถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ที่เกิดจากกระบวนการทำงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

1. พัฒนาคน (เพิ่มศักยภาพ)
2. พัฒนางาน (เพิ่มศักยภาพในการทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม)
3. พัฒนาองค์กร (มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และรักษาองค์ความรู้ไว้)

บทที่ 3

แผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีการศึกษา 2568

กรอบองค์ความรู้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- การพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่น - พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชุมชนระดับท้องถิ่น - การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม - พัฒนาองค์ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ - พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น - บริการวิชาการแก่ชุมชนตามบริบทของมหาวิทยาลัย - ยกระดับคุณภาพโรงเรียนและชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ - ศูนย์บริการวิชาการหรือถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	- เพื่อส่งมอบองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน - เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่และทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ บุคลากร ชุมชนท้องถิ่น โรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย บุคคลที่สนใจ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู - ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	เพื่อผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ บุคลากร โรงเรียนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย

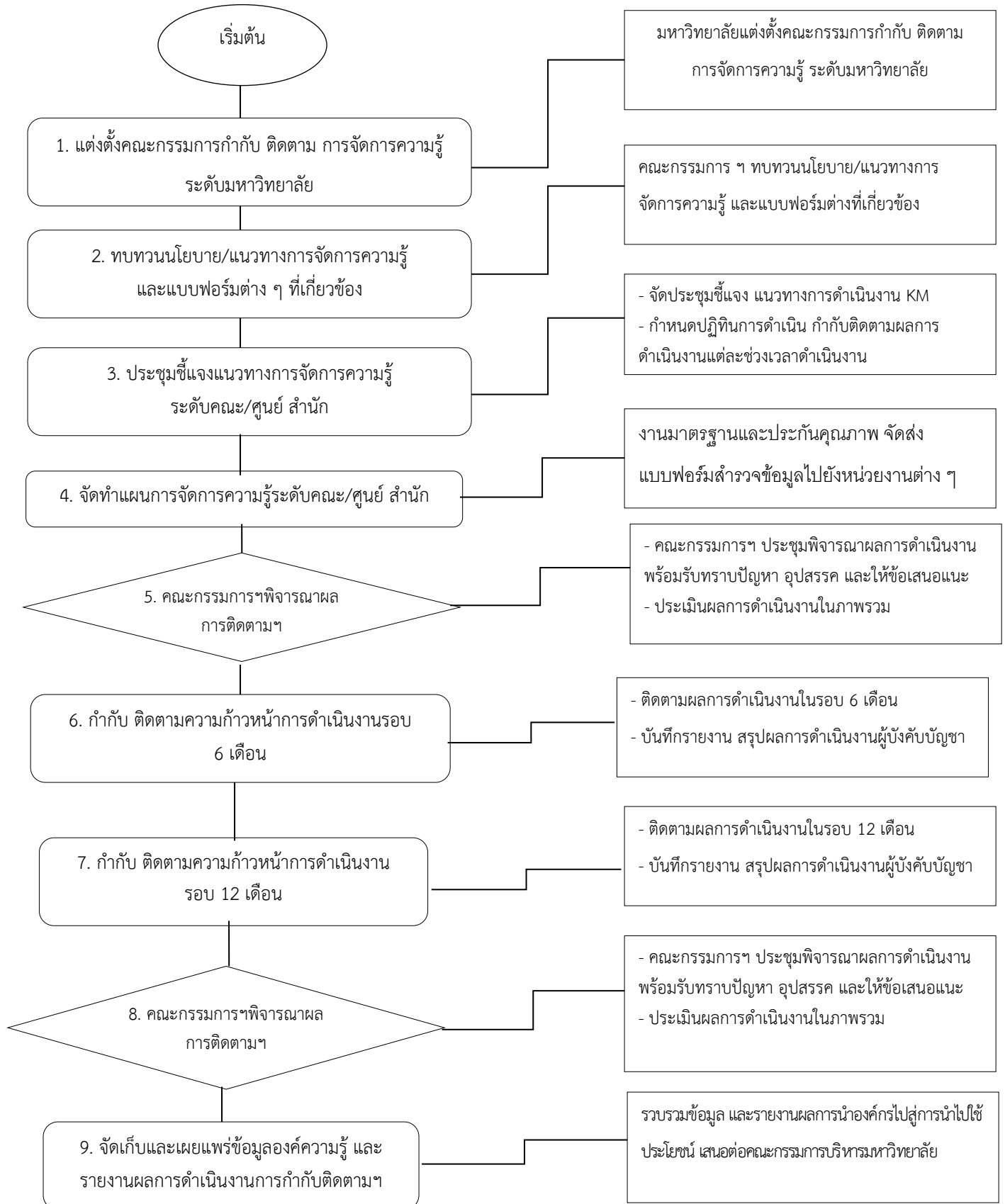
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง - พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่ - พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน - บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	เพื่อจัดการศึกษาที่หลากหลาย ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ บุคลากร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน - พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	- เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ - เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ บุคลากร

หมายเหตุ

1. หน่วยงานระดับคณะ ต้องกำหนดประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุม 2 ยุทธศาสตร์
2. หน่วยงานระดับสำนัก/สถาบัน ต้องกำหนดประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุม 1 ยุทธศาสตร์

แนวทางการกำกับติดตามการจัดการความรู้ (KM)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา



(Change Management Process : CMP)

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
1.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม - ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการดำเนินการจัดการความรู้ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการการประเมินประกันคุณภาพ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้	ต.ค. 2568		บันทึกการประชุม	มีผู้เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- รายงานผลการกำกับ ติดตามการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2567 - (ร่าง) แผนการกำกับ ติดตามการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2568	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย
2.	การสื่อสาร - จัดกิจกรรมประชุมการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2568 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในประเด็นการจัดการความรู้ อย่างถูกต้องตามพันธกิจ	พ.ย. - ธ.ค. 2568		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- คอมพิวเตอร์ - เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม - ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - การนำเสนอ	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
3.	กระบวนการและเครื่องมือ - รวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ http://skru.ac.th	พ.ค. 2569		องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี และเผยแพร่	- องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี - สายวิชาการ 2 ด้าน - สายสนับสนุน 1 ด้าน	- คอมพิวเตอร์ - ไฟล์ข้อมูล - ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
	- คณะกรรมการฯ ประชุม ติดตาม ตรวจสอบ ผลการ ดำเนินงาน พร้อมรับทราบ ปัญหา อุปสรรค และให้ ข้อเสนอแนะ						
4.	การเรียนรู้ - คณะกรรมการฯ ประชุม ติดตาม ตรวจสอบ ผลการ ดำเนินงาน พร้อมรับทราบ ปัญหา อุปสรรค และให้ ข้อเสนอแนะ ตามรอบการ ติดตาม 6 เดือน และ 12 เดือน พร้อมทั้งรวบรวมองค์ความรู้ เผยแพร่	ม.ย. 2568 - พ.ค. 2569	-	- จำนวนองค์ ความรู้ สายวิชาการ 2 ด้านสาย สนับสนุน 1 ด้าน - จำนวนโครงการ การจัดการ ความรู้ (KM)	อย่างน้อย 2 ครั้ง - รอบ 6 เดือน - รอบ 12 เดือน - จำนวน 1 โครงการ	- เอกสาร ประกอบการ ประชุม - คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการบริหาร การจัดการความรู้ (KM) ระดับ มหาวิทยาลัย
5.	การวัดผล - มีการประเมินผลการ ดำเนินการจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และจัดทำ แผนการจัดการความรู้ในปี การศึกษาถัดไป	พ.ค. 2569		เอกสารสรุปประมวผล การจัดการความรู้หรือ ผลงานที่ได้รับรางวัล	1 ครั้ง/ปี	- รายงานผล - เอกสาร ประกอบการ ประชุม	คณะกรรมการบริหาร การจัดการความรู้ (KM) ระดับ มหาวิทยาลัย
6.	การยกย่องชมเชยและการให้ รางวัล - มหาวิทยาลัยมีการจัดเวที ส่งเสริม สนับสนุนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็น	พ.ค. 2569	-	- กิจกรรมการ จัดการความรู้ สู่แนวปฏิบัติที่ดี - จำนวนผลงาน/ แนวปฏิบัติที่ดีของ	- จำนวน 1 ครั้ง - มีผลงาน/แนว ปฏิบัติที่ดีของ	- การประกวดแนว ปฏิบัติที่ดี - เกียรติบัตร - โล่รางวัล	งานมาตรฐานและ ประกันคุณภาพ สำนัก ส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
	ที่กำหนด โดยหน่วยงานเสนอผู้ มีแนวปฏิบัติที่ดีเข้าร่วมในเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้			หน่วยงาน	หน่วยงานอย่าง น้อย 1 เรื่อง		

แผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
1. การบ่งชี้ความรู้/กำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานและกำหนดประเด็น ขอบเขตการจัดการความรู้						
1.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยฯ พิจารณากำหนดขอบเขต เป้าหมาย ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพิจารณาความสอดคล้องกับขอบเขตเป้าหมายประเด็นองค์ความรู้	1.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ 1 คำสั่ง	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1.ผู้รับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย 2.ระยะเวลา พ.ศ. 2568
		1.1.2 ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต งานวิจัย และด้านการพัฒนางาน	(ระดับคณะ : ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย อย่างน้อย 2 ประเด็น ระดับสำนัก สถาบัน : ด้านการพัฒนางาน อย่างน้อย 1 ประเด็น)	ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ (KM) ระดับ มหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ครอบคลุมพันธกิจ 1) ด้านการผลิตบัณฑิต 2) ด้านการวิจัย 3) ด้านการพัฒนางาน	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1.ผู้รับผิดชอบ - คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย - คณะ และสำนัก สถาบัน 2.ระยะเวลา ต.ค.-ธ.ค. 2568

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
2. การสร้างและแสวงหาความรู้						
2.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย พิจารณาองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินการจัดการความรู้ประจำปีการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นความรู้ที่กำหนดไว้ในข้อ 1	(ระดับคณะ : ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย อย่างน้อย 2 ประเด็น ระดับสำนัก สถาบัน : ด้านการพัฒนางาน อย่างน้อย 1 ประเด็น)	1. ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดขอบเขต เป้าหมาย ประเด็นองค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยและด้านการพัฒนางาน 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM) ครอบคลุม ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยและด้านการพัฒนางาน	งานมาตรฐานและประกันคุณภาพและ คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1.ผู้รับผิดชอบ - คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย - คณะ และสำนัก สถาบัน 2. ระยะเวลา พ.ย.-ธ.ค. 2568
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
3.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย พิจารณาองค์ความรู้เพื่อจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนดด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการพัฒนางาน	รายงานสรุปผลการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้จำนวน 1 ชุด	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด 1. ด้านการผลิตบัณฑิต 2. ด้านการวิจัย 3. ด้านการพัฒนางาน	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1.ผู้รับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย 2. ระยะเวลา พ.ค. 2569

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
4.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย พิจารณากลั่นกรององค์ความรู้	ประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ที่กำหนด	รายงานสรุปผลการประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้จำนวน 1 ชุด	ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1. ผู้รับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย 2. ระยะเวลา พ.ศ. 2569
5. การเข้าถึงความรู้						
5.1	มหาวิทยาลัยมีการรวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี และ เผยแพร่ โดย นำเทคโนโลยีมาประยุกต์	องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี และเผยแพร่	องค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี	รวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ http:// skru.ac.th	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1. ผู้รับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย 2. ระยะเวลา เม.ย. - พ.ค. 2569
6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้						
6.1	มหาวิทยาลัยมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	การประชุม/อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2568	จำนวน 1 ครั้ง	จัดประชุมการจัดการความรู้ให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการวิจัย ด้านการพัฒนางาน	อาจารย์/นักวิจัย นักวิชาการศึกษา และเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งอื่น ๆ ของคณะ /สำนัก/สถาบัน	1. ผู้รับผิดชอบ งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ 2. ระยะเวลา พ.ย. 2569

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
6.2	มหาวิทยาลัยมีการจัดเวทีส่งเสริม สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นที่กำหนด โดยหน่วยงานเสนอผู้มีแนวปฏิบัติที่ดีเข้าร่วมในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กิจกรรมการจัดการความรู้สู่แนวปฏิบัติที่ดี	จำนวน 1 ครั้ง	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ (KM) โดยผ่านกิจกรรมการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี	อาจารย์/นักวิจัย นักวิชาการศึกษา และเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งอื่น ๆ ของคณะ /สำนัก/สถาบัน	1.ผู้รับผิดชอบ งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ 2.ระยะเวลา พ.ศ. 2569
7. การเรียนรู้						
7.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับบริบทของหน่วยงาน	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ประเด็นความรู้	จำนวน 100 คน	วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	อาจารย์/นักวิจัย นักวิชาการศึกษา และเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งอื่น ๆ ของคณะ /สำนัก/สถาบัน หรือผู้สนใจทั่วไป	1.ผู้รับผิดชอบ งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ 2.ระยะเวลา พ.ศ. - มี.ย. 2569
7.2	ทุกหน่วยงานนำองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีปรับใช้กับหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตด้านการวิจัย และด้านการพัฒนางาน	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวนผลงานที่เผยแพร่อย่างน้อย 2 ผลงาน	ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ 1. ด้านการผลิตบัณฑิต 2. ด้านการวิจัย 3. ด้านการพัฒนางาน	ทุกหน่วยงาน	1.ผู้รับผิดชอบ - งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ - ทุกหน่วยงาน 2.ระยะเวลา มี.ย. 2569

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
7.3	คณะกรรมการฯ สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	เอกสารสรุปประมวลผลการจัดการความรู้หรือผลงานที่ได้รับรางวัล	เอกสารสรุปประมวลผลฯ จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย และรายงานต่อผู้บริหาร	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1. ผู้รับผิดชอบ - งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ - คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ 2 ระยะเวลา พ.ศ. - มี.ย. 2569
8. การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน						
8.1	มีการประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้เพื่อปรับปรุงพัฒนา และจัดทำแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษาถัดไป	เอกสารสรุปประมวลผลการจัดการความรู้หรือผลงานที่ได้รับรางวัล	2 ครั้ง - รอบ 6 เดือน - รอบ 12 เดือน	ให้ทุกหน่วยงานรายงานผลการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) มายังคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	ทุกหน่วยงาน	1. ผู้รับผิดชอบ - งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ - คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ 2. ระยะเวลา รอบ 6 เดือน ธ.ค. 2568 รอบ 12 เดือน มี.ย. 2569
		เอกสารสรุปประมวลผลการจัดการความรู้	จำนวน 1 ชุด	ประชุมคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อทบทวนและนำผลการดำเนินงานมาปรับปรุงและพัฒนางานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือการดำเนินงานครั้งต่อไป	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับมหาวิทยาลัย	1. ผู้รับผิดชอบ - งานมาตรฐานและประกันคุณภาพ - ทุกหน่วยงาน - คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ 2. ระยะเวลา มี.ย. 2569

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ที่ ๑๒๐๕ /๒๕๖๔
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๒ บัญญัติไว้ว่า ให้สถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา การประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายใน การติดตามตรวจสอบคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาประกาศกำหนด มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาได้กำหนดกรอบการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา และพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ฉบับปี ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐

เพื่อให้การดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานการบริหารจัดการความรู้ และครอบคลุมทุกหน่วยงานภายในตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัย ทั้งหน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย และสำนัก/สถาบัน อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ดังนี้

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	ประธานกรรมการ
๒. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	รองประธานกรรมการ
๓. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาหน่วยงาน	กรรมการ
๔. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๕. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและงบประมาณ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
๗. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กรรมการ
๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๙. คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๐. คณบดีคณะครุศาสตร์	กรรมการ
๑๑. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	กรรมการ
๑๒. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๑๓. คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กรรมการ
๑๔. คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสำนัก...	



๒

๑๖. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
๒๐. นางสาวพิชชาวลัย ภูกระทาน	กรรมการ
๒๑. นางสาวอุบลทิพย์ ทองซึ้ง	กรรมการ
๒๒. รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ที่ดูแลรับผิดชอบงานประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒๓. นางสาวยุพดี พันธุ์สระ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นางจิราภรณ์ บัวจันทร์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นายอริชัย เกษมหมาน	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๓. ดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการของการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และเป็นไปตามปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนผลักดันการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้”

๒. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ กำหนดเป้าหมายและประเด็นของการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบและเกิดองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

๓. จัดทำแผนการกำกับ ติดตาม การจัดการความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย

๓.๑ กำกับ ติดตาม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ทั้งหน่วยงาน ระดับคณะ/วิทยาลัย และสำนัก/สถาบัน มีการดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุน ตลอดจนจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้ของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

ให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัย โดยให้ยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ที่ ๒๐๘๔/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร สั่ง ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ และใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ จันทวิ)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร