

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) รอบ 9 เดือน (ไตรมาส 3)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1. กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

แบบฟอร์ม KM 1 ขอบเขตการจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์

ที่	ประเด็น การจัดการ ความรู้	หัวข้อ/องค์ความรู้ที่ จำเป็น	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	เหตุผลที่เลือก	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้		ผลการ ดำเนินงาน
						ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์(Outcome)/ ผลกระทบ(Impact)	
1	AI กับการ ทำงานวิจัย ในปัจจุบัน	พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อ แก้ปัญหาและพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา ท้องถิ่น	เพื่อสังสรรค์ ความรู้จากการวิจัย และสร้างนวัตกรรม บริการวิชาการ และถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี ในการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โจทย์วิจัยเพื่อ แก้ปัญหาและ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	ผลลัพธ์(Outcome) : ชุมชนท้องถิ่นได้รับการแก้ปัญหา และพัฒนาตรงจุด ผลกระทบ(Impact) : - มีผลงานการวิจัยที่มาจากการ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ตีพิมพ์เผยแพร่และเป็น ที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ/ นานาชาติในอนาคต - มีผลการการวิจัยที่มาจากการ แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรและทรัพย์สินทาง ปัญญาของอาจารย์ในอนาคต	ดำเนินการแล้ว จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน ประสบการณ์มุ่งสู่ การจัดการเรียนรู้ ด้านการวิจัย : AI กับการทำงานวิจัย ในปัจจุบัน ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

ที่	ประเด็น การจัดการ ความรู้	หัวข้อ/องค์ความรู้ที่ จำเป็น	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	เหตุผลที่เลือก	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้		ผลการ ดำเนินงาน
						ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์(Outcome)/ ผลกระทบ(Impact)	
2	เทคนิคการ สอนโดยใช้ AI	-พัฒนาหลักสูตรเพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลงใน อนาคต -บัณฑิตมีคุณลักษณะ ในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับ ความต้องการกับชุมชน ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับ คุณภาพทางการ ศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับ คุณภาพทางการ ศึกษา	เพื่อจัดการศึกษาที่ หลากหลาย ผลิต บัณฑิตและพัฒนา บุคลากรในท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ	เทคนิคการสอนที่มี ความทันสมัย	ผลลัพธ์(Outcome) : อาจารย์ และนักศึกษาใช้เทคโนโลยีในการ เรียนการสอน ผลกระทบ(Impact) : นักศึกษามี ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีตรงกับ ตลาดงานในอนาคต	ดำเนินการแล้ว จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน ประสบการณ์มุ่งสู่ การจัดการเรียนรู้ ด้านการเรียนการ สอน : เทคนิคการ สอนโดยใช้ AI หัวข้อ “เครื่องมือ Generative AI ในการช่วยค้นหา ข้อมูลและ วิเคราะห์เอกสาร วิชาการ” ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2568

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (KM) รอบ 9 เดือน (ไตรมาส 3)
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้

ที่	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
1. การบ่งชี้ความรู้/กำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานและกำหนดประเด็น ขอบเขตการจัดการความรู้							
1.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยฯ พิจารณากำหนดขอบเขต เป้าหมาย ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพิจารณาความสอดคล้องกับขอบเขตเป้าหมายประเด็นองค์ความรู้	1.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ 1 คำสั่ง	แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	- ผู้บริหารคณะ - ตัวแทนจากหลักสูตร	คณบดี มิถุนายน 2567	ดำเนินการแล้ว คำสั่งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ 374/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปีการศึกษา 2567 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2567
		1.1.2 ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต งานวิจัย และด้านการพัฒนางาน	ด้านการผลิตบัณฑิต 1 ประเด็น และด้านการวิจัย 1 ประเด็น	คณะได้เชิญคณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมประชุมเพื่อกำหนดหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM ACTION PLAN) ประจำปีการศึกษา 2567	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กันยายน 2567	ดำเนินการแล้ว เชิญคณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมประชุมเพื่อกำหนดหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM ACTION PLAN) ประจำปีการศึกษา 2567

ที่	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
							เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 ที่ประชุมได้กำหนดประเด็นความรู้ ดังนี้ - ด้านการเรียนการสอน : เทคนิคการสอนโดยใช้ AI - ด้านการวิจัย : AI กับการทำงานวิจัยในปัจจุบัน
2. การสร้างและแสวงหาความรู้							
2.1	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ พิจารณางค์ความรู้ที่จำเป็นในการในการดำเนินการจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ที่กำหนดไว้ในข้อ 1	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ประสบการณ์ด้านการผลิตบัณฑิต 1 ประเด็น และด้านการวิจัย 1 ประเด็น	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คณาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ธันวาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	ดำเนินการแล้ว เชิญคณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมประชุมเพื่อกำหนดหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM ACTION PLAN) ประจำปีการศึกษา 2567 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 ที่ประชุมได้กำหนดประเด็นความรู้ ดังนี้ - ด้านการเรียนการสอน : เทคนิคการสอนโดยใช้ AI - ด้านการวิจัย :

ที่	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
							AI กับการทำงานวิจัยในปัจจุบัน
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ							
3.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับคณะ พิจารณาองค์ความรู้เพื่อจัด หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	จำนวน 1 ชุด	ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ เพื่อพิจารณาองค์ความรู้เพื่อจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ พฤษภาคม 2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้							
4.1	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ระดับคณะ พิจารณากลั่นกรององค์ความรู้	ประมวลและกลั่นกรองความรู้	จำนวน 1 ชุด	ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ พิจารณากลั่นกรององค์ความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ พฤษภาคม 2568	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5. การเข้าถึงความรู้							
5.1	คณะมีการรวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี และเผยแพร่โดยนำเทคโนโลยีมาประยุกต์	องค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	อย่างน้อย 2 เรื่อง	คณะมีการรวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์คณะฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีฝ่ายวิจัย	https://sci.skru.ac.th/km/

ที่	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
				https://sci.skru.ac.th/science/activities/km/index.php	Management) ระดับคณะ	และบริการ วิชาการ พฤษภาคม 2568	
6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้							
6.1	มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ประชุม/อบรมการจัดการความรู้	จำนวน 1 ครั้ง	เข้าร่วมกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ ธันวาคม 2567	เข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 ในวันอังคารที่ 12 พฤศจิกายน 2567 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป รูปแบบออนไลน์จัดโดยมหาวิทยาลัย
6.2	มีการจัดเวทีส่งเสริม สนับสนุน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตาม ประเด็นที่กำหนด โดยหน่วยงาน เสนอผู้มีแนวปฏิบัติที่ดีเข้าร่วม ในเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ประเด็นความรู้ที่กำหนดไว้ในข้อ 1	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ ประสพการณ์ ด้านการผลิต บัณฑิต 1 ประเด็น และด้านการวิจัย 1 ประเด็น	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ /รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการ วิชาการ ธันวาคม 2567 - พฤษภาคม 2568	เข้าร่วมโครงการประกวด แนวปฏิบัติที่ดี ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 เวลา 08.30 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมวิชัย รัตนากิรินทร์ ชั้น 2 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ที่	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
7. การเรียนรู้							
7.1	คณะกรรมการบริหารการ จัดการความรู้วิเคราะห์ความรู้ จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ กับบริบทของหน่วยงาน	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ประเด็น ความรู้	จำนวน 100 คน	จัดการความรู้วิเคราะห์ความรู้ จากแนวปฏิบัติที่ดี	อาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน หรือ ผู้สนใจทั่วไป	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ ธันวาคม 2567	https://sci.skru.ac.th/k m/
7.2	ทุกหน่วยงานนำองค์ความรู้หรือ แนวปฏิบัติที่ดีปรับใช้กับ หน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ด้านการผลิต บัณฑิต ด้านการวิจัย และด้าน การพัฒนางาน	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวนผลงานที่ เผยแพร่อย่าง น้อย 2 ผลงาน	นำองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติ ที่ดีปรับใช้กับหน่วยงานเพื่อให้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการ วิจัย และด้านการพัฒนางาน	อาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน หรือ ผู้สนใจทั่วไป	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ เมษายน 2568 – พฤษภาคม 2568	https://sci.skru.ac.th/k m/
7.3	คณะกรรมการฯ สรุปผลสัมฤทธิ์ ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่ กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวนผลงานที่ เผยแพร่อย่าง น้อย 2 ผลงาน		คณะกรรมการการ จัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ เมษายน 2568 – พฤษภาคม 2568	https://sci.skru.ac.th/k m/
8. การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน							
8.1	มีการประเมินผลการดำเนินงาน การจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุง พัฒนา และจัดทำแผนการ	แผนการจัดการความรู้ใน ปีการศึกษาถัดไป	เอกสารสรุป ประมวลผลการ จัดการความรู้ ด้านการผลิต	ประเมินผลการดำเนินงานการ จัดการความรู้ เพื่อปรับปรุง พัฒนา และจัดทำแผนการ	คณะกรรมการ บริหารการจัดการ ความรู้ (KM) ระดับ คณะ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ เมษายน 2568–	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ที่	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน
	จัดการความรู้ในปีการศึกษา ถัดไป		บัณฑิตและด้าน การวิจัย	จัดการความรู้ในปีการศึกษา ถัดไป		พฤษภาคม 2568	