

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. การบ่งชี้ความรู้/กำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานและกำหนดประเด็น ขอบเขตการจัดการความรู้						
1.1	คณะกรรมการการจัดการความรู้ประชุม/ระดมความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลและแนวทางการนำเสนอองค์ความรู้ และสำรวจความต้องการ การจัดอบรมการจัดการความรู้ในองค์กร	1.แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ 2. ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต และงานวิจัย	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ฯ 1 คำสั่ง ด้านการผลิตบัณฑิต จำนวน1 ประเด็นและด้านการวิจัย จำนวน 1 ประเด็น	แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระดับคณะ คณะกรรมการจัดการความรู้ ร่วมประชุมเพื่อกำหนดหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM ACTION PLAN) ประจำปีการศึกษา 2567	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับวิทยาลัยฯ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับ ความคิดเห็นภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนข้อมูลและสำรวจความต้องการ การจัดอบรมการจัดการความรู้ ในองค์กรในด้านการผลิตบัณฑิต จำนวน 1 ประเด็น และด้านการวิจัย จำนวน 1 ประเด็น
2. การสร้างและแสวงหาความรู้						

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2.1	ศึกษาค้นคว้าและแสวงหาองค์ความรู้เพิ่มเติมจากบุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญ / best practice	จำนวนองค์ความรู้ที่กำหนดไว้	2 เรื่อง	กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิต จำนวน 1 ประเด็น และด้านการวิจัย จำนวน 1 ประเด็น	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับวิทยาลัยฯ	คณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้ร่วมกัน พิจารณาองค์ความรู้ในการดำเนินการจัดการความรู้ โดยให้ครอบคลุมทั้งแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งจำแนกเป็น Tacit และ Explicit ในประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
3.1	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการ (KM) ระดับคณะ เพื่อจัดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด - รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้มาจัดเป็นหมวดหมู่จัดเป็นฐานข้อมูลเพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป	หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	2 เรื่อง	ประชุมคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาองค์ความรู้เพื่อจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับวิทยาลัยฯ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการ (KM) ระดับคณะ คณะ ประชุมจัดกำหนดองค์ความรู้ 1) การพัฒนาหลักสูตรทันสมัย 2) เทคนิคการซื้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และการใช้ AI เพื่องานวิชาการ

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
4.1	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการจัดการ (KM) เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด - ตรวจสอบเนื้อหา กำหนด รูปแบบ/ภาษาที่จะใช้สื่อสารให้ทันสมัยตรงกับความต้องการ	ประมวลและกลั่นกรองความรู้	2 เรื่อง	คณะกรรมการประชุมเพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด โดยตรวจทานเนื้อหา กำหนดรูปแบบ/ภาษาที่จะใช้สื่อสารให้ทันสมัยตรงกับความต้องการ	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับวิทยาลัยฯ	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
5. การเข้าถึงความรู้						
5.1	ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์	จำนวนสื่อ/ช่องทาง	มีอย่างน้อย 1 สื่อ/ช่องทาง	รวบรวมองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดีประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ (https://cim.skru.ac.th/)	บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้						
6.1	จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- ร้อยละของผู้ได้รับความรู้ - ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ 70 ร้อยละ 70	จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้แก่บุคลากรในหน่วยงาน	บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
7. การเรียนรู้						
7.1	วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติจากแหล่งต่าง ๆ เช่น จำนวนผู้ที่ยื่นเอกสารการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และจำนวน	ผู้เข้าชมเว็บไซต์ประเด็นความรู้	จำนวน 25 คน	จัดการความรู้ วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดี	บุคลากรวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	หลักสูตรที่เริ่มมีการพัฒนา					
7.2	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของวิทยาลัย	จำนวนผู้ที่ยื่นเอกสารการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และจำนวนหลักสูตรที่เริ่มมีการพัฒนา	-บุคลากรยื่นขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 คน -พัฒนาหลักสูตรใหม่ อย่างน้อย 1 หลักสูตร	นำองค์ความรู้หรือแนวปฏิบัติที่ดีปรับใช้กับหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย	บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมและการจัดการ	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
8. การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน						
	ประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และจัดทำ	แผนการจัดการความรู้ในปี การศึกษาถัดไป	เอกสารสรุป ประมวลผล การจัดการ ความรู้	ประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และจัดทำแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษาถัดไป	คณะกรรมการบริหาร การจัดการความรู้ (KM)	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ หน่วยงาน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	แผนการจัดการความรู้ใน ปีการศึกษาถัดไป					