



รายงานผลแผนการจัดการความรู้
(KM Action Plan) ปีการศึกษา 2567

ณ สิ้นไตรมาส 3

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567

ภายใต้กรอบองค์ความรู้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- การจัดการความรู้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA - การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ THAILAND PSF ระดับ 2 และ 3 - การจัดการความรู้เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ และการนำไปใช้ประโยชน์
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	เพื่อผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ บุคลากร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- โครงการจัดการความรู้ การใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ) และพัฒนาให้มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น	- พัฒนาโมเดลภาวะผู้นำเพื่อการบริหารคณะและรองรับระบบการประกันคุณภาพ EdPEX
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้	- ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEX จำเป็นต้องมีการจัดการความรู้เกี่ยวกับโมเดลภาวะผู้นำ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาภาวะการนำ (Leadership) และพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะ
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	คณะผู้บริหาร และบุคลากร

หมายเหตุ

1. หน่วยงานระดับคณะ ต้องกำหนดประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุม 2 ยุทธศาสตร์
2. หน่วยงานระดับสำนัก/สถาบัน ต้องกำหนดประเด็นความรู้อย่างน้อยครอบคลุม 1 ยุทธศาสตร์

1. กรอบองค์ความรู้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

แบบฟอร์ม KM 1 ขอบเขตการจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์							
ลำดับ	ประเด็นการจัดการความรู้	หัวข้อ/องค์ความรู้ที่จำเป็น	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เหตุผลที่เลือก	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้	
						ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์(Outcome)/ผลกระทบ(Impact)
1	การประกันคุณภาพการศึกษา	- การจัดการความรู้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	เพื่อผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู	1. หลักสูตรมีคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA	ผลลัพธ์(Outcome) : หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพ ผลกระทบ(Impact) : เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตร
2	การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์	- การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ THAILAND PSF ระดับ 2 และ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	เพื่อผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู	1. อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามกรอบ PSF 2. เอกสารและผลงานประกอบการขอตำแหน่ง	ผลลัพธ์(Outcome) : อาจารย์มีสมรรถนะตามมาตรฐาน PSF ผลกระทบ(Impact) : คุณภาพการจัดการเรียนการสอนที่สูงขึ้น
3	การพัฒนางานวิจัย	- การจัดการความรู้เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ และการนำไปใช้ประโยชน์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู	เพื่อผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพสอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพครู	1. บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ 2. ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	ผลลัพธ์(Outcome) : 1. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ 2. ผลงานวิจัยได้รับการนำไปใช้ประโยชน์

แบบฟอร์ม KM 1 ขอบเขตการจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์							
ลำดับ	ประเด็นการจัดการความรู้	หัวข้อ/องค์ความรู้ที่จำเป็น	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เหตุผลที่เลือก	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้	
						ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์(Outcome)/ผลกระทบ(Impact)
						3. เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย	ผลกระทบ(Impact) : 1. เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์ในคณะ 2. สร้างองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาการศึกษา
4	การพัฒนานักศึกษา	- โครงการจัดการความรู้การใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เพื่อพัฒนาความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา	เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ) และพัฒนาให้มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21	1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามกระบวนการวิศวกรสังคม 2. เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น	ผลลัพธ์(Outcome) : 1. นักศึกษามีทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 2. นักศึกษามีจิตสาธารณะและความเป็นพลเมือง ผลลัพธ์(Outcome) : 1. เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

แบบฟอร์ม KM 1 ขอบเขตการจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์							
ลำดับ	ประเด็นการจัดการความรู้	หัวข้อ/องค์ความรู้ที่จำเป็น	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	เหตุผลที่เลือก	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้	
						ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์(Outcome)/ผลกระทบ(Impact)
5	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	- พัฒนาโมเดลภาวะผู้นำเพื่อการบริหารคณะและรองรับระบบการประกันคุณภาพ EdPEx	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	- ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ ตามเกณฑ์ EdPEx จำเป็นต้องมีการจัดการความรู้เกี่ยวกับโมเดลภาวะผู้นำ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership) และพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะ	1. ผู้บริหารได้รับการพัฒนาภาวะผู้นำ 2. มีระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEx	ผลลัพธ์(Outcome) : 1. ผู้บริหารมีสมรรถนะด้านภาวะผู้นำที่เหมาะสม 2. คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์(Outcome) : 1. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการของคณะ 2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะ

2. กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์						
ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
1. การบ่งชี้ความรู้/กำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานและกำหนดประเด็น ขอบเขตการจัดการความรู้						
1.1	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น	1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ 1. แผนการจัดการความรู้คณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2567 2. รายงานการประชุม	1 คำสั่ง 1 ฉบับ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์ 2. การประชุมนำเสนอและทบทวนแผนการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์	ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการการจัดการความรู้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ไตรมาส 1 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ไตรมาส 1
2. การสร้างและแสวงหาความรู้						
2.1	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ	1. หัวข้อองค์ความรู้	5 หัวข้อ	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกำหนดองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย	คณาจารย์และบุคลากรคณะ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ไตรมาส 1
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
3.1	รวบรวมความรู้ที่ได้มาจัดทำให้เป็นหมวดหมู่และตามลำดับขั้นตอน	1. จำนวนฐานข้อมูลความรู้	1 ฐานข้อมูล	1. การสร้างหมวดหมู่ความรู้จัดทำฐานข้อมูล และสร้างคลังความรู้ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	งานประกันคุณภาพการศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ไตรมาส 3
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้						

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์

[illegible]

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์						
ลำดับ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมที่ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ระยะเวลา
8.1	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ พร้อมทั้งนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย	1. รายงานผลแผนการจัดการความรู้	1 ฉบับ	1. สรุปรายงานการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้คณะครุศาสตร์	งานประกันคุณภาพการศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา/ไตรมาส 4

1. กระบวนการจัดการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

แบบฟอร์ม KM 3 แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการบริหารการเปลี่ยนแปลงคณะครุศาสตร์							
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	1. ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ฯ เพื่อวางแผนทางการดำเนินงาน 2. กำหนดองค์ความรู้ที่บุคลากรในคณะครุศาสตร์ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน 3. กำหนดองค์ความรู้ที่บุคลากรในคณะครุศาสตร์ต้องการ	ไตรมาส 1	- จำนวนองค์ความรู้	5 องค์ความรู้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ดำเนินการแล้ว
2.	การสื่อสาร	1. การนำความรู้มาจัดทำเป็นรูปแบบและภาษาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ 2. การนำความรู้ที่ได้มาแบ่งปันหรือเผยแพร่ ผ่านหน้า เว็บไซต์ คณะฯ 3. นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง	ไตรมาส 2	- ร้อยละ ของบุคลากรในการเข้าถึงความรู้	ร้อยละ 100		กำลังดำเนินการ
3	กระบวนการเครื่องมือ	1. จัดการรวบรวม วิเคราะห์ความรู้ที่ได้รับเพื่อทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ 2. จัดทำเนื้อหาให้ตรงกับที่ต้องการ		- จำนวนองค์ความรู้	5 องค์ความรู้		กำลังดำเนินการ

แบบฟอร์ม KM 3 แผนการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2567 : กระบวนการจัดการบริหารการเปลี่ยนแปลงคณะครุศาสตร์							
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
4	การเรียนรู้	1. การคิด วิเคราะห์เพื่อหาว่าองค์ความรู้ที่ต้องการ พร้อมกับค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งความรู้อื่น ๆ จากผู้รู้หรือผู้เชี่ยวชาญ	ไตรมาส 3				กำลังดำเนินการ
5	การวัดผล	1. การประเมินจากผลลัพธ์ที่นำไปใช้	ไตรมาส 4	- ความพึงพอใจของผู้ใช้ความรู้	3.51 คะแนน		ยังไม่ดำเนินการ
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	1. การประกาศเกียรติคุณในที่ประชุม		- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ	ร้อยละ 8		ยังไม่ดำเนินการ

