



รายงานผลแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ประจำปีการศึกษา 2566 (ไตรมาส 2 มกราคม - มีนาคม พ.ศ. 2567)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และกฎกระทรวง ว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กรทุกระดับเพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (SKRU Learning Organization) จึงกำหนดนโยบายการด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
3. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
5. เร่งพัฒนาศักยภาพทางบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการบริหารจัดการการจัดการความรู้
6. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงานทุกระดับ
7. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของทั้งระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับสำนัก/สถาบัน ระดับโปรแกรมวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับบุคคล กับบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในกิจกรรมการจัดการความรู้
8. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

จากหลักการและเหตุผลข้างต้นคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามกระบวนการจัดการความรู้ ดังนี้

1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

1.1 สถาบันควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะฯ ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งสู่อัตลักษณ์ใดที่ต้องการ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

1.2 บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ ประกอบด้วยผู้บริหารคณะ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของคณะฯ

1.3 มีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่องการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่คณะฯ มุ่งเน้นตามอัตลักษณ์ เช่น เทคนิคการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (learning outcome) เทคนิคการเพิ่มผลงานวิจัยภายในสถาบัน เป็นต้น

2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1

2.1 กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย เป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิตและการวิจัย เช่น คณาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ดังกล่าว รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 กำหนดนโยบายให้มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของอาจารย์หรือนักศึกษาในคณะ หรือสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสาขาวิชานั้น ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นประเด็นสำหรับใช้ในกระบวนการจัดการความรู้ให้ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

3.1 มีการเชิญบุคลากรภายใน และภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านวิชาการและผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่น ๆ ที่คณะฯ มุ่งเน้น มาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอผ่านเวทีต่าง ๆ เช่น การจัดการประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

3.2 ส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในคณะฯ เช่น การส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในคณะฯ และภายนอกคณะฯ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่

4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)

4.1 มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

4.2 มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเผยแพร่ความรู้ในคณะฯ ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

4.3 มีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้การปฏิบัติงานจริง

5.1 มีการวิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะฯ และสังคม

5.2 ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ และติดตามวัดผลตามประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

5.3 มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายใน และภายนอกด้านการจัดการความรู้มาปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของคณะฯ

5.4 มีการสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของคณะฯ

บทที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีการศึกษา 2566

ชื่อส่วนราชการ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

Objective 1.2 พัฒนาศักยภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

Key Results 1.2.1 ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
1.2.3 นวัตกรรมชุมชนเพื่อจัดการความยากจนร่วมกับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 3.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

Key Results 3.1.2 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ

Objective 3.2 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Key Results 3.2.3 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) ด้านการเรียนการสอน

: การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) ด้านการวิจัย

: จัดการความรู้ด้านการทำวิจัย การพัฒนาโครงการวิจัยให้สอดคล้องกับแหล่งทุนวิจัยภายนอกเพื่อแก้ปัญหาภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้						
	แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ส.ค. 66	คำสั่ง คณะกรรมการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ระดับคณะ	1 คำสั่ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่ 064/2564 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ สั่ง ณ วันที่ 18 มีนาคม 2564
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นกรรมการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อรวบรวมประเด็นปัญหาและเป้าหมายให้ครอบคลุมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2	พ.ย. 66	ประเด็นความรู้ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	มีอย่างน้อย 2 ประเด็น	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ได้เชิญกรรมการ ร่วมประชุมเพื่อกำหนดหัวข้อประเด็นการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566 ดังนี้ องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) ด้านการเรียนการสอน : การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) ด้านการวิจัย : จัดการความรู้ด้านการทำวิจัย การพัฒนาโครงการวิจัยให้สอดคล้องกับแหล่งทุนวิจัยภายนอกเพื่อแก้ปัญหาภาคอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
	ประชุมกรรมการ KM คณะเพื่อจัดหมวดหมู่	พ.ค.67	หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	เอกสารขั้นตอนดำเนินงานจำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้						
	ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับคณะ เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้	พ.ค.67	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด	เอกสารขั้นตอนดำเนินงานจำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
5	การเข้าถึงความรู้เว็บไซต์ http://techno.skru.ac.th/	พ.ค.67	องค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่	อย่างน้อย 2 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้						
	โครงการสัมมนาการจัดการความรู้ด้านการวิจัย ด้านการเรียนการสอน	พ.ค.67	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 40 คน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีหลักสูตรเข้ารับประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA อย่างน้อย 1 หลักสูตร 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีแนว	ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
				ปฏิบัติที่ดีจากการถ่ายทอดองค์ความรู้ อย่างน้อย 2 ด้าน			
7	การเรียนรู้						
	7.1 วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแนวปฏิบัติที่ดี จากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะ และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	มิ.ย. 67	ผู้เข้าชม Website	ไม่น้อยกว่า 50 คน	อาจารย์/ นักวิจัย และนักวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	7.2 ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	มิ.ย. 67	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวนผลงานที่เผยแพร่ อย่างน้อย 1 ผลงาน	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
	7.3 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ และรายงานต่อคณะกรรมการ KM ระดับคณะ	ก.ค. 67	เอกสารสรุปผลการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน และด้านการวิจัย	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการความรู้ ระดับคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
8	การติดตาม ส่งเสริม สนับสนุน						

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	ผู้รับผิดชอบ KM สรุปผลและรายงาน ผลการดำเนินงาน KM แก่ คณะกรรมการ KM ระดับคณะ	ส.ค. 67	เอกสารสรุปผลการ จัดการความรู้ด้าน การเรียนการสอน และด้านการวิจัย	ทุกโครงการ KM ของคณะ	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯและ คณะกรรมการจัดการ ความรู้ ระดับคณะ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน