



รายงานผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566
(ปีงบประมาณ 2567)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

รายงานผลการจัดการความรู้ (KM) ปีการศึกษา 2566
หน่วยงานคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
1	การบ่งชี้ความรู้						
1.1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ	พ.ย 2566	- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จัดการความรู้ ระดับคณะ (คณะกรรมการ ตามพันธกิจคณะ)	1 คำสั่ง	คณะกรรมการ จัดการความรู้ระดับ คณะ	คณบดี รองคณบดี ฝ่ายประกัน	1.1 คณะวิทยาการจัดการมีการ แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการ ดำเนินงานประจำฝ่ายตาม พันธกิจคณะวิทยาการ จัดการ ประจำปีการศึกษา 2566 คำสั่งที่ 443/2566 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2566 1.2 ละครกรรมได้ร่วมพิจารณา การจัดโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM) ด้านการบริหารความเสี่ยงของ หลักสูตร เพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์และตัวชี้วัด/ เป้าหมายที่กำหนดไว้
1.2	ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ สำนัก สถาบัน เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับ	1 ธ.ค. 2566 - 30 ก.ย 2567	ประเด็นความรู้ ครอบคลุมการ ผลิตบัณฑิต (การ	อย่างน้อย 1 ประเด็น	คณะกรรมการ จัดการความรู้ระดับ คณะ	คณบดี รองคณบดี	นัดประชุมกรรมการจัดการ ความรู้คณะวิทยาการจัดการ วันที่ 11 มกราคม 2567 (ครั้งที่

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างน้อย ครอบคลุมพันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิต การเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการปฏิบัติงาน		พัฒนาเทคนิค การเรียนการสอน การประกัน คุณภาพ การศึกษา AUN- QA ผลงานทาง วิชาการ การ พัฒนาศักยภาพ สายวิชาการและ สายสนับสนุน) และการวิจัย				1) คณะกรรมการได้ดำเนิน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการ บริหารความเสี่ยงของหลักสูตร อยู่ระหว่างการนำเสนอ โครงการรอมหาลัยอนุมัติ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้						
2.1	สร้างค้นคว้าและแสวงหาเพิ่มเติมจากพันธกิจด้าน การผลิตบัณฑิตและงานวิจัยโดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้ เวทีชุมชนนักปฏิบัติ การเล่าเรื่องประสบการณ์ และแสวงหากิจกรรมในแต่ละด้าน	ม.ค –มี.ค 2567	- กิจกรรมอบรม ตามประเด็น ความรู้ที่กำหนด ไว้ 1. พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรให้มี สมรรถนะสูงเพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลงของ	-กิจกรรมที่ 2 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากรเพื่อ	อาจารย์	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้ระดับ คณะ	2.1 นำประเด็นที่ได้จากการ ประชุมมาสังเคราะห์และจัดทำ แนวปฏิบัติที่ดี 2.2 ดำเนินการจัดกิจกรรม อบรม/เสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ โดยวิทยากรภายในหรือ ภายนอก <u>ครั้งที่ 1</u> แจ้งรายละเอียดการ จัดอบรมในรายการ MGT Talk ประมาณเดือนมกราคม –

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
		เม.ย – มิ.ย 2567	เทคโนโลยี	เพิ่ม ประสิทธิผล ในการ ปฏิบัติงาน -กิจกรรมที่ 5 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดการ ความรู้ (KM) ด้านการ บริหารความ เสี่ยงของ หลักสูตร -กิจกรรมที่ 6 พัฒนา บุคลากร หลักสูตรการ จัดการ นวัตกรรม การค้า			เมษายน 2567 <u>ครั้งที่ 2</u> ประชุมชี้แจงและร่วม แสดงความคิดเห็น คณะกรรมการดำเนินงานใน ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเดือนมกราคม 2567 <u>ครั้งที่ 3</u> จัดโครงการ/ฝึกอบรม ในเดือน มกราคม - กันยายน 2567 ตามประเด็นความรู้ที่ กำหนด โครงการ อบรมเชิง ปฏิบัติการการจัดการความรู้ ด้านหลักสูตร OBE (AUN-GA) ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว จัดโครงการโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM) ด้านการบริหารความเสี่ยง ของหลักสูตร วันที่ 29 พฤษภาคม 2567
		ต.ค 2566 – ก.ย 2567					

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
		ม.ค – มี.ค 2567 ม.ค – มิ.ย 2567	2. จัดเวที แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ใน ด้านต่าง ๆ 3. ส่งเสริมและ สนับสนุน	ร่วมกับ บริษัทซีพี ออลล์จำกัด (มหาชน) -กิจกรรมที่ 8 อบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดการ ความรู้ด้าน หลักสูตร OBE (AUN- GA) -กิจกรรมที่ 3 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เครือข่าย บุคลากรเพื่อ พัฒนา การศึกษา - กิจกรรมที่			

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
		เม.ย- มิ.ย 2567 ต. ค 2566- ก.ย 2567	บุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมที่จะ เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น 4.ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ บุคลากรพัฒนา ผลิตผลงานวิจัย เอกสาร ประกอบการสอน ตำรา หนังสือ และนวัตกรรม เพื่อนำไปขอ ตำแหน่งทาง วิชาชีพในระดับที่ สูงขึ้น 5.ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ บุคลากรมีคุณวุฒิ	7 อบรมเชิง ปฏิบัติการ จัดทำผลงาน ทางวิชาการ อย่างมี อาชีพ -พัฒนา ความรู้ความ เชี่ยวชาญ ทางวิชาการ และวิชาชีพ -ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ บุคลากรมี			

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
		ต. ค 2566- ก.ย 2567 ต. ค 2566- ก.ย 2567	ปริญญาเอกที่ สอดคล้องกับการ พัฒนา มหาวิทยาลัย 6.ส่งเสริมและ สนับสนุนการ จัดทำ วารสารวิชาการ อิเล็กทรอนิกส์ และวารสารที่อยู่ ในฐานข้อมูล TCI และนานาชาติ	คุณวุฒิ ปริญญาเอก ที่สอดคล้อง กับการ พัฒนา มหาวิทยาลัย -ส่งเสริมและ สนับสนุน การจัดทำ วารสารวิชา การ อิเล็กทรอนิกส์และ วารสารที่อยู่ ในฐานข้อมูล TCI และ นานาชาติ			
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
3.1	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อจัดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด	ม.ค – มี.ค 2567	หมวดองค์ความรู้ ที่กำหนด	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการ จัดการความรู้ระดับ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย รองคณบดี	การบริหารความเสี่ยงของ หลักสูตร

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
					คณะ	ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
4.1	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด	พ.ค 2567	ผลการประมวล กลั่นกรองความรู้	รายงานผล การ กลั่นกรอง ความรู้ 1 รายงาน	คณะกรรมการ จัดการความรู้ระดับ คณะ	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้ระดับ คณะ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5	การเข้าถึงความรู้						
5.1	ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์คณะ วิทยาการจัดการ	พ.ค - มิ.ย. 2567	องค์ความรู้ที่ได้รับ การเผยแพร่	อย่างน้อย 1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการ ความรู้ระดับคณะ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้						
6.1	จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความ รู้ด้านผลิตบัณฑิตการวิจัย และการบริหารจัดการ ในหัวข้อดังนี้ - การจัดทำหลักสูตรการแบบ OBE (AUN-QA) - อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำผลงานทางวิชาการ อย่างมืออาชีพ	ก.พ – พ.ค 2567	การประชุม/ อบรมการจัดการ ความรู้ร่วม กิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	จำนวน 1 ครั้ง	อาจารย์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ รองคณบดี ฝ่ายวิจัย	โครงการการจัดทำหลักสูตรการ แบบ OBE (AUN-QA) ได้ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยการ เชิญวิทยากรมาให้ความรู้กับทุก หลักสูตร เพื่อนำความรู้ที่ได้ไป ใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ และเพื่อรองรับการประกัน คุณภาพแบบ AUN-QA

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
7	การเรียนรู้						
7.1	วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย	มิ.ย – ก.ค 2567	ผู้เข้าชมเว็บไซต์	จำนวน 100 คน	อาจารย์	รองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ	คณะวิทยาการจัดการได้เผยแพร่ข้อมูล ผ่านทางเว็บไซต์ คณะวิทยาการจัดการ https://mgt.skru.ac.th/index2.php
7.2	ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย	ก.ค 2567	ผลงานที่เผยแพร่	จำนวน ผลงานที่เผยแพร่ อย่างน้อย 1 ผลงาน	คณะกรรมการจัดการความรู้	รองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7.3	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของคณะ และรายงานต่อผู้บริหาร	ก.ค 2567	เอกสารสรุปประมวลผลการจัดการความรู้ด้านวิจัยและการ	จำนวน 1 ชุด	คณะกรรมการจัดการความรู้	รองคณบดี ฝ่ายประกันคุณภาพ	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	รายงานความก้าวหน้า
			จัดการเรียนการสอน				