



รายงานผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

รายงานผลการดำเนินงานแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ของคณะ โดยมีระบบและขั้นตอนที่เป็นรูปธรรมดังนี้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ โดยมีคณบดีเป็นประธาน คณะผู้บริหารและตัวแทนอาจารย์เป็นกรรมการ ซึ่งได้มีการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566 ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ โดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย มีการกำหนดประเด็นและเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะ โดยคณะกำหนดจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการประกันคุณภาพการศึกษา และคณะกรรมการจัดการความรู้นำมาถอดบทเรียนและนำมาจัดกระบวนการจัดการความรู้ตามขั้นตอน 7 กระบวนการตามคู่มือการจัดการความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และให้แนวทางในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยใช้เกณฑ์การจัดการความรู้ของสำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติเพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา (2566-2570) จึงได้กำหนดขอบเขตการจัดการความรู้ที่จำเป็นเร่งด่วนขึ้นสองประเด็นด้วยกันคือ

1. การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE)

2. การพัฒนาวิทยุวิจัยเพื่อขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก

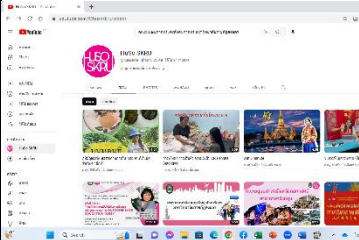
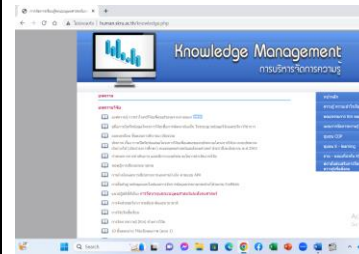
และเมื่อมีการพัฒนาศักยภาพตามประเด็นการพัฒนาทั้งสองข้อแล้วทางกรรมการจัดการความรู้นำมาถอดบทเรียนประเด็นการเรียนรู้ต่างๆ โดยใช้หลักกระบวนการจัดการความรู้ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งมี 7 ขั้นตอน ดังนี้

- | | |
|--------------|------------------------------|
| ขั้นตอนที่ 1 | การบ่งชี้ความรู้ |
| ขั้นตอนที่ 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ |
| ขั้นตอนที่ 3 | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ |
| ขั้นตอนที่ 4 | การประมวลและกลั่นกรองความรู้ |
| ขั้นตอนที่ 5 | การเข้าถึงความรู้ |
| ขั้นตอนที่ 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ |
| ขั้นตอนที่ 7 | การเรียนรู้ |

โดยมีรายละเอียดประกอบกิจกรรมการจัดการความรู้ตามกระบวนการขั้นตอนดังต่อไปนี้

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1	การบ่งชี้ความรู้						
1.1	ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการ ดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของ การจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยและคณะให้ครอบคลุมพันธกิจ ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัย	พ.ย. 66	การจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ ตาม แบบฟอร์ม ที่ 1,2 และ 3 ใน ภาคผนวก ที่ 1	1.การจัดการความรู้ด้าน การประกวดโครงงาน สหกิจศึกษา 2. การทำวิจัยบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน	1. คณาจารย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1. กรรมการการ จัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ได้ประเด็นการ บ่งชี้ความรู้ที่สำคัญเร่งด่วนเพื่อ การจัดการความรู้ 2 ประเด็น คือ 1. การประกวดโครงงานสหกิจ ศึกษา 2. การทำวิจัยบูรณาการข้าม ศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
1.2	การพิจารณาเป้าหมายของการจัดการความรู้ว่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มี เป้าหมายในการจัดการความรู้ที่จะเป็นการบ่งชี้ ความรู้ 2 ประเด็นคือ 1. การประกวดโครงงานสหกิจศึกษา 2. การทำวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน						
2	การสร้างและแสวงหาความรู้						
2.1	กระบวนการสร้างและการแสวงหาความรู้ ได้ จากการฝึกอบรม การทดลองปฏิบัติ (การประกวดโครงงานสหกิจศึกษา และการทำ วิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน) การฝึกฝนเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ที่ได้ ฝึกอบรมมา	พ.ย. 66	การจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ ตาม แบบฟอร์ม ที่ 4 Check list ทวน	1.ความรู้ใหม่ การแสวงหา ความรู้จากภายนอก การ รักษาความรู้เก่า ด้านการ ประกวดโครงงานสหกิจ ศึกษา 2 ความรู้ใหม่ การ แสวงหาความรู้จาก	1. คณาจารย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.กรรมการการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์จัดกิจกรรมสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการมนุษย์ มดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ เรียนการสอน การวิจัย และการ ประกันคุณภาพการศึกษา” จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้ เวทีชุมชนนักปฏิบัติ การเล่าเรื่องประสบการณ์ และแสวงหากิจกรรมในแต่ละด้าน		สอบการ กำหนด ขอบเขต KM และ วางเป้าหมาย KM ใน ภาคผนวก ที่ 1	ภายนอก การรักษา ความรู้เก่าด้านการทำวิจัย บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน			ครั้งที่ 1 หัวข้อ การประกวด โครงการสหกิจศึกษา ในวัน พฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุม 2 ชั้น 2 อาคาร 5 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 2 หัวข้อ การทำวิจัย บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อความ ยั่งยืน ในวันเสาร์ที่ 2 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุม 2 ชั้น 2 อาคาร 5 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
3.1	1.ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการ ความรู้ (KM) ระดับคณะ เพื่อจัดระบบและ หมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด การวาง โครงสร้างความรู้ เพื่อจัดเก็บความรู้อย่างเป็น ระบบ 2.จัดระบบข้อมูล โดยอาศัย Platform บรรจุ ข้อมูลการจัดการความรู้ทั้งสองเรื่องให้เป็น ระบบ	พ.ย. 66	จำนวน องค์ความรู้ ที่อยู่ใน Platform ดังนี้ 1. ความรู้ ด้านการ ประกวด โครงการ	1.จำนวนเพจเฟซบุค 1 เพจ เพื่อเก็บข้อมูลความรู้ ทั้ง 2 เรื่องอย่างเป็นระบบ 2. จำนวนช่อง Youtube 1 ช่องเพื่อเก็บคลิปวิดีโอ การบรรยายการอบรม เรื่องการประกวดโครงการ สหกิจศึกษา และ การทำ	1. คณาจารย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.กรรมการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	Platform บรรจุข้อมูลการจัดการ ความรู้ทั้งสองเรื่องให้เป็นระบบ ดังนี้  1. เพจเฟซบุค ชื่อว่า มนุษย์มดKM

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
			สหกิจ ศึกษา 2 ความรู้ ด้านการทำ วิจัยบูรณา การข้าม ศาสตร์เพื่อ การพัฒนา ที่ยั่งยืน	วิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3. เว็บไซต์การจัดการ ความรู้ของคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์			2. ช่องยูทูป ชื่อคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสงขลา  3. เว็บไซต์การจัดการความรู้ของ คณะฯ 

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้						
4.1	คณะกรรมการการจัดการความรู้ได้นำความรู้ เรื่องการประกวดโครงงานสหกิจศึกษา และ การทำวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน มากลั่นกรองความรู้ที่ได้ และนำมา จัดทำรูปแบบและภาษาให้เป็นมาตรฐาน เดียวกัน โดยการประมวลความรู้ให้อยู่ใน รูปแบบและภาษาที่เข้าใจง่าย และใช้ได้ง่าย พร้อมทั้งเรียบเรียงและปรับปรุงเนื้อหาให้ ทันสมัย เข้าใจง่ายและสมบูรณ์ตรงกับความต้องการ ของบุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	พ.ย. 66	มีบุคคลที่ สนใจและ เข้าอ่าน ความรู้ พร้อมทั้ง ได้รับ ความรู้ที่ ง่ายขึ้นจาก การ ประมวล และ กลั่นกรอง ความรู้ของ คณะกรรมการ	มีบุคคลที่สนใจเข้ามา ประกวดโครงงานสหกิจ ศึกษา และการทำวิจัย บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อ นำมาทบทวนความรู้	1. กรรมการการ จัดการความรู้ 2. คณาจารย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 3. ผู้สนใจทั่วไป	1. กรรมการการ จัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี การศึกษา 2566 2. ข้อมูลต่างๆที่คณะกรรมการ ได้ประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ไว้ในเพจ มนุษย์มดKM
5	การเข้าถึงความรู้						
5.1	การจัดการให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้โดยการ สรุปเนื้อหาที่น่าสนใจลงในช่องทางการให้ ความรู้ทั้งหมด ดังนี้ 1. เพจเฟซบุ๊กมนุษย์มดKM 2. ช่อง Youtube คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ซึ่งมีคลิปการบรรยายเรื่องการ ประกวดโครงงานสหกิจศึกษา และการทำวิจัย	มี.ค.-เม.ย. 66	มีผู้เข้าดู ข้อมูลใน เพจเฟซบุ๊ก และกด ถูกใจ จำนวน 7 คน	ช่องทางเข้าใช้ ความรู้จำนวน 3 ช่องทาง	1. กรรมการการ จัดการความรู้ 2. คณาจารย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 3. ผู้สนใจทั่วไป	1. กรรมการการ จัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กรรมการการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ได้จัดการช่องทาง การเข้าถึงความรู้ไว้ 3 ช่องทาง ดังนี้ 1 เพจเฟซบุ๊กมนุษย์มดKM

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	บูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ข้อมูลรายละเอียดเรื่องการประกวดโครงงาน สหกิจศึกษา และการทำวิจัยบูรณาการข้าม ศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน แผนการจัดการ ความรู้ KM Action Plan ประจำปีการศึกษา 2566 ซึ่งแนบอยู่ในภาคผนวกด้วย		มีผู้เข้าชม คลิปวิดีโอ ในช่องยูทูบ จำนวน 32 ครั้ง				https://www.facebook.com/SKRU.HUSO.KM 2. ช่องยูทูบคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ https://www.youtube.com/@husoskru 3. เว็บไซต์การจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ http://human.skru.ac.th/knowledge.php
6	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้						
6.1	การแบ่งปันความรู้ 6.1.1 รูปแบบชัดแจ้ง Explicit Knowledge (เป็นเอกสาร หลักฐานความรู้ และระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ) เป็นคลิปการบรรยายและนำมาลงเพจ มนุษย์มดKM และช่องยูทูบเพื่อให้เข้าไปพบทวนได้ ครั้งที่ 1 หัวข้อ การประกวดโครงงานสหกิจ ศึกษา ครั้งที่ 2 หัวข้อ การทำวิจัยบูรณาการข้าม ศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบรรจุข้อมูลความรู้ในช่องทางการจัดการความรู้ ทั้ง 3 ช่องทางคือ ตัวเอกสารคือแผนการจัดการ	ธ.ค. 66	กิจกรรม การแลก เปลี่ยน เรียนรู้ การจัดการ ความรู้ด้าน ด้วยการ อบรมเชิง ปฏิบัติการ และการ สร้างชุมชน นักปฏิบัติ	1. การอบรมเชิง ปฏิบัติการจำนวน 2 ครั้ง 2. การสร้างชุมชนแห่ง การเรียนรู้ 2 ครั้ง	1. กรรมการการ จัดการความรู้ 2. คณาจารย์ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 3. ผู้สนใจทั่วไป	1. กรรมการการ จัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.เชิญบุคลากรภายนอกคณะฯ ที่มีความรู้ความสามารถด้าน การประกวดโครงงานสหกิจ ศึกษา มาเป็นวิทยากร เพื่อการ แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่มี ความสัมพันธ์ใกล้ชิด สามารถ พูดคุยแลกเปลี่ยนกันอย่างเข้าใจ ในบริบทที่คุ้นเคย 2. เชิญบุคลากรที่มีความ เชี่ยวชาญด้านการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อขอทุน

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่ม เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
	ความรู้ เพจเฟสบุค ช่องทางยูทูป คือการบรรยายของวิทยากร 6.1.2 รูปแบบฝังลึก Tacit Knowledge คือการสร้างระบบที่มึนข้ามสายงาน ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การยืมตัว และเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ซึ่งได้จัดทำแบ่งปันความรู้ตามที่กล่าวมาข้างต้นทั้ง 2 ประเด็น 6.1.3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการประกวดโครงการสหกิจศึกษา และการทำวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		เพื่อร่วมแบ่งปันความรู้ทั้งแบบชัดแจ้งและฝังลึก				ภายนอก เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและลงมือเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยจริง 3. คณะจัดกิจกรรมชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยให้บุคลากรที่มีประสบการณ์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประกวดโครงการสหกิจศึกษา และการทำวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
7	การเรียนรู้						
7.1	การจัดการให้การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน โดยเกิดการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ การหมุนเวียนความรู้ไปใช้กันอย่างต่อเนื่อง	เม.ย. 67	มีผู้เข้าชม คลิปการบรรยายของ วิทยากร หลักฐานจาก จำนวนการเข้าฟังคลิปที่โพสต์ไปใน ช่องทางต่างๆ	1 มีคณาจารย์ส่งประกวดโครงการสหกิจศึกษา จำนวน 2 ผลงาน 2. มีคณาจารย์ส่งวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อความยั่งยืน จำนวน 2 โครงการวิจัย	1. คณาจารย์หลักสูตรนำร่อง 3 หลักสูตร 2. คณาจารย์ผู้ได้รับทุนวิจัย ภายนอก ทั้ง ผู้วิจัยหลักและร่วม 3. ผู้สนใจทั่วไป	1.กรรมการการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	อาจารย์ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และนอกเหนือกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความสามารถด้านการประกวดโครงการสหกิจศึกษา และการทำวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน