



รายงานผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ประจำปีการศึกษา 2566

คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

คำนำ

ปัจจุบันกระบวนการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) เป็นเครื่องมือสำคัญประการหนึ่งที่ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ในฐานะที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจหลักในการผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยทางการศึกษา และการทำงานบำรู้งศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) โดยเห็นว่า “คน” เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นแหล่งความรู้และผู้นำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ นอกจากนี้ ในกระบวนการจัดการองค์ความรู้ของคณะครุศาสตร์ยังให้ความสำคัญกับองค์ประกอบด้าน “เทคโนโลยี” และ “กระบวนการความรู้” (Knowledge Process) โดยทั้ง 3 องค์ประกอบจะต้องเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างสมดุล เพื่อให้การจัดการองค์ความรู้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ดังนั้น คณะครุศาสตร์จึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนการจัดการองค์ความรู้และได้กำหนดเป้าหมายในการจัดการองค์ความรู้โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์ ดังนี้

1. การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู
2. การจัดการความรู้ด้านการวิจัย
3. การจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ

การดำเนินการจัดการองค์ความรู้ทั้ง 3 กลุ่มดังกล่าวนี้ คณะฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติให้มีการบูรณาการองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน (คน เทคโนโลยีและกระบวนการความรู้) เพื่อให้กระบวนการจัดการองค์ความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยขับเคลื่อนให้กระบวนการผลิตบัณฑิตการมุ่งเน้นไปสู่มหาวิทยาลัยตลอดจนการบริหารจัดการสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายของคณะครุศาสตร์และของมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลาต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสภณ ชัยวัฒนกุลวานิช)

คณบดีคณะครุศาสตร์

ส่วนที่ 1

บทนำ

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ได้ดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และกฎกระทรวง ว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์และวิธีการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ในองค์กรทุกระดับเพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางานทุกระดับ โดยใช้หลักการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนา สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ผลักดันให้กระบวนการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ และเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่สกัดได้โดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการความรู้เพื่อประโยชน์ในด้านการเผยแพร่และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (SKRU Learning Organization) จึงกำหนดนโยบายการด้านการจัดการความรู้ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการจัดการความรู้ และทักษะการจัดการความรู้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
3. สร้างระบบการจัดการความรู้ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
4. ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้เกิดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
5. เร่งพัฒนาศักยภาพทางบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการบริหารจัดการการจัดการความรู้
6. จัดให้มีระบบการติดตาม ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องทุกหน่วยงานทุกระดับ
7. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของทั้งระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับสำนัก/สถาบัน ระดับโปรแกรมวิชา/สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับบุคคลกับบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในกิจกรรมการจัดการความรู้
8. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมการจัดการความรู้สู่สาธารณะ

จากหลักการและเหตุผลข้างต้นคณะครุศาสตร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา จึงจัดทำแผนการจัดการความรู้ตามกระบวนการจัดการความรู้ ดังนี้

1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

1.1 สถาบันควรศึกษาเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะฯ ว่ามีประเด็นใดที่มุ่งเน้นเป็นสำคัญ หรือมุ่งสู่อัตลักษณ์ใดที่ต้องการ เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของ คณะฯ โดยอย่างน้อยต้องครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

1.2 บุคคลที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้ ประกอบด้วยผู้บริหารคณะ อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแลด้านยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เป็นไปตามอัตลักษณ์ของคณะฯ

1.3 มีเป้าหมายในการจัดการความรู้ โดยเน้นเรื่องการพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรภายในเป็นหลัก โดยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิต บัณฑิต และด้านการวิจัย รวมทั้งประเด็นการจัดการความรู้ที่คณะฯ มุ่งเน้นตามอัตลักษณ์ เช่น เทคนิคการปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (learning outcome) เทคนิคการเพิ่มผลงานวิจัยภายในสถาบัน เป็นต้น

2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัยอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1

2.1 กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย เป็นบุคลากรที่ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตบัณฑิตและการวิจัย เช่น คณาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรู้ดังกล่าว รวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 กำหนดนโยบายให้มีการสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของอาจารย์หรือนักศึกษาในคณะ หรือสาขาวิชา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสาขานั้น ๆ เพื่อนำมากำหนดเป็นประเด็นสำหรับใช้ในกระบวนการจัดการความรู้ให้ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

3.1 มีการเชิญบุคลากรภายใน และภายนอกที่มีผลงานดีเด่นทางด้านวิชาการและผลงานทางด้านวิจัย รวมทั้งผลงานด้านอื่น ๆ ที่คณะฯ มุ่งเน้น มาถ่ายทอดความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรม อย่างสม่ำเสมอผ่านเวทีต่าง ๆ เช่น การจัดการประชุมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

3.2 ส่งเสริมให้มีบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในคณะฯ เช่น การส่งเสริมให้มีชุมชนนักปฏิบัติและเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระหว่างหน่วยงานภายในคณะฯ และภายนอกคณะฯ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม ทั้งด้านงบประมาณ เวลา สถานที่

4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge)

4.1 มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เป็นหมวดหมู่เพื่อให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถเข้าถึงแนวปฏิบัติที่ดีได้ง่าย

4.2 มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเผยแพร่ความรู้ใน คณะฯ ให้เกิดความประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด

4.3 มีการจัดพิมพ์วารสาร หรือสิ่งพิมพ์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกย่องให้เกียรติแก่ผู้เป็นเจ้าของความรู้ เคล็ดลับ หรือนวัตกรรมดังกล่าว

5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (tacit knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้การปฏิบัติงานจริง

5.1 มีการวิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะฯ และสังคม

5.2 ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ และติดตามวัดผลตามประเด็นความรู้ และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย

5.3 มีกลไกการนำผลการประเมินคุณภาพจากภายใน และภายนอกด้านการจัดการความรู้มาปรับปรุงและพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้ของคณะฯ

5.4 มีการสรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของคณะฯ

ส่วนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประจำปีการศึกษา 2566

ส่วนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีการศึกษา 2566

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันชั้นนำระดับประเทศ ที่มีความเป็นเลิศในการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- สถาบันชั้นนำระดับประเทศ** หมายถึง
1. การเป็นสถาบันในการผลิตบัณฑิตครูที่สอบบรรจุเข้ารับราชการครูได้ในลำดับ 1 ใน 10 ของประเทศ
 2. นักศึกษาได้รับรางวัลพระราชทาน ปีการศึกษาละ 1 คน
 3. ภาวการณ์มีงานทำตรงสาขาของบัณฑิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
 4. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ได้รับการยอมรับในระดับชาติ

ความเป็นเลิศในการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง กระบวนการผลิตครูตามมาตรฐานวิชาชีพครูที่คุรุสภาได้กำหนดไว้ ทั้งมาตรฐานรายวิชาและกิจกรรม การพัฒนานักศึกษาให้เป็นครูมืออาชีพ และมีความเข้าใจในบริบทพื้นที่ที่สามารถนำมาสู่การจัดการเรียนรู้การศึกษาขั้นพื้นฐานได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการเรียนรู้ในพหุสังคมวัฒนธรรม สำหรับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานั้น เป็นการนำบริบทพื้นที่เข้ามาบูรณาการในการให้ความรู้ และการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในทุกด้าน

พันธกิจ

ด้วยความร่วมมือของเครือข่ายทางการศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน คณะครุศาสตร์จึงได้กำหนดพันธกิจ 4 ข้อดังนี้

1. ผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยทางการศึกษา
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

อัตลักษณ์บัณฑิตครูศาสตร์

อัตลักษณ์ของบัณฑิตครูศาสตร์ คือ เป็นคนดี มีทักษะชีวิต มีจิตสาธารณะ

คุณลักษณะบัณฑิตครูศาสตร์

คุณลักษณะของบัณฑิตคณะครูศาสตร์ คือ รอบรู้ จัดการเรียนรู้ดี มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ มุ่งมั่นพัฒนา โดยมีตัวบ่งชี้ที่แสดงถึงการจัดการเรียนรู้ที่ดีมีดังนี้

รอบรู้	หมายถึง	มีความรู้ในศาสตร์สาขาที่สอน ในศาสตร์รอบด้าน ในด้านวิชาชีพครูเกี่ยวกับกฎหมายเบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาชีพครู และในด้านการวิจัยเบื้องต้น/วิจัยชั้นเรียน
จัดการเรียนรู้ดี	หมายถึง	มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร มีความสามารถในการวัดและประเมินผล ด้านการจัดการชั้นเรียน ด้านทักษะด้านการถ่ายทอด และด้านออกแบบการสอน
มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ	หมายถึง	สุภาพ อ่อนน้อม รับผิดชอบต่อตนเอง/ใฝ่รู้ รู้จักบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม อดทน มีจรรยาบรรณวิชาชีพครู
มุ่งมั่นพัฒนา	หมายถึง	มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน มีความเมตตา เอื้อเฟื้อต่อผู้อื่น มีความสามารถทำงานเป็นทีม มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อผู้เรียน/ต่อหน้าที่

คุณธรรม จริยธรรมที่พึงประสงค์

ความรับผิดชอบ มีวินัย จิตสาธารณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของคณะครุศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาครู

- Objective 1.1 พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู
- Key Result 1.1.1 หลักสูตรความร่วมมือการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูโดยใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (SDG 4, 17)
- Key Result 1.1.2 อาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครูได้รับการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะ (SDG 4)
- Objective 1.2 ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- Key Result 1.2.1 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู
- ตีพิมพ์เผยแพร่
 - การนำไปใช้ประโยชน์
- (SDG 9, 17)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

- Objective 2.1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- Key Result 2.1.1 บุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (SDG 4, 8, 9, 17)
- Objective 2.2 เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
- Key Result 2.2.1 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (SDG 4, 9, 17)
- Key Result 2.2.2 ภาควิชาหรือหน่วยงานร่วมมือกับต่างประเทศ (SDG 4, 9, 17)
- Key Result 2.2.3 หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)
- Key Result 2.2.4 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ SDGs ranking (SDG 4, 9, 11, 17)

Objective 2.3	พัฒนาคณะครุศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตสำหรับทุกคน Key Result 2.3.1 หลักสูตรระยะสั้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในพื้นที่ (SDG 1, 2, 4, 8, 9, 10, 11, 15, 17) - พื้นที่จังหวัดสงขลาและสตูล Key Result 2.3.2 หลักสูตรแบบสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
Objective 2.4	บัณฑิตมีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับความต้องการกับชุมชนท้องถิ่น Key Result 2.4.1 บัณฑิตและบัณฑิตศึกษามีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ - อัตราการรับเข้านักศึกษาใหม่ - ผู้สำเร็จการศึกษายกย่องการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร Key Result 2.4.2 นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (SDG 1, 4, 8, 10, 17)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	
Objective 3.1	เสริมสร้างความมั่นคงทางอาชีพและสวัสดิการ Key Result 3.1.1 บุคลากรได้รับการ Up Skill/Re-skill และสร้าง New skill (SDG 1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17)
Objective 3.2	สร้างรายได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารคณะครุศาสตร์อย่างยั่งยืน Key Result 3.2.1 รายได้จากการใช้ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง/ทรัพย์สินทางปัญญา/หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ - ทรัพย์สินทางปัญญา ทุนวิจัย บริการวิชาการ และบริการอื่น ๆ - หลักสูตรระยะสั้นเพื่อจัดการรายได้ของคณะครุศาสตร์ (SDG 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 17) Key Result 3.2.2 พัฒนาอาจารย์ - อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

- อาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอก
 - อาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ
- (SDG 4, 9, 17)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ประจำปีการศึกษา 2566

ชื่อส่วนราชการ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนาครู

Objective 1.2 : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการศึกษา

Key Result 1.2.1 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู

- ตีพิมพ์เผยแพร่

- การนำไปใช้ประโยชน์

(SDG 9, 17)

โปรแกรมที่ 1 : สร้างความสามารถในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการศึกษาจากแหล่งทุนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา

องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (ด้านงานวิจัย)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพทางการศึกษา

Objective 2.2 : เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

Key Result 2.2.3 : หลักสูตรได้รับมาตรฐาน AUN-QA (SDG 4, 17)

โปรแกรมที่ 1 : ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยมีการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

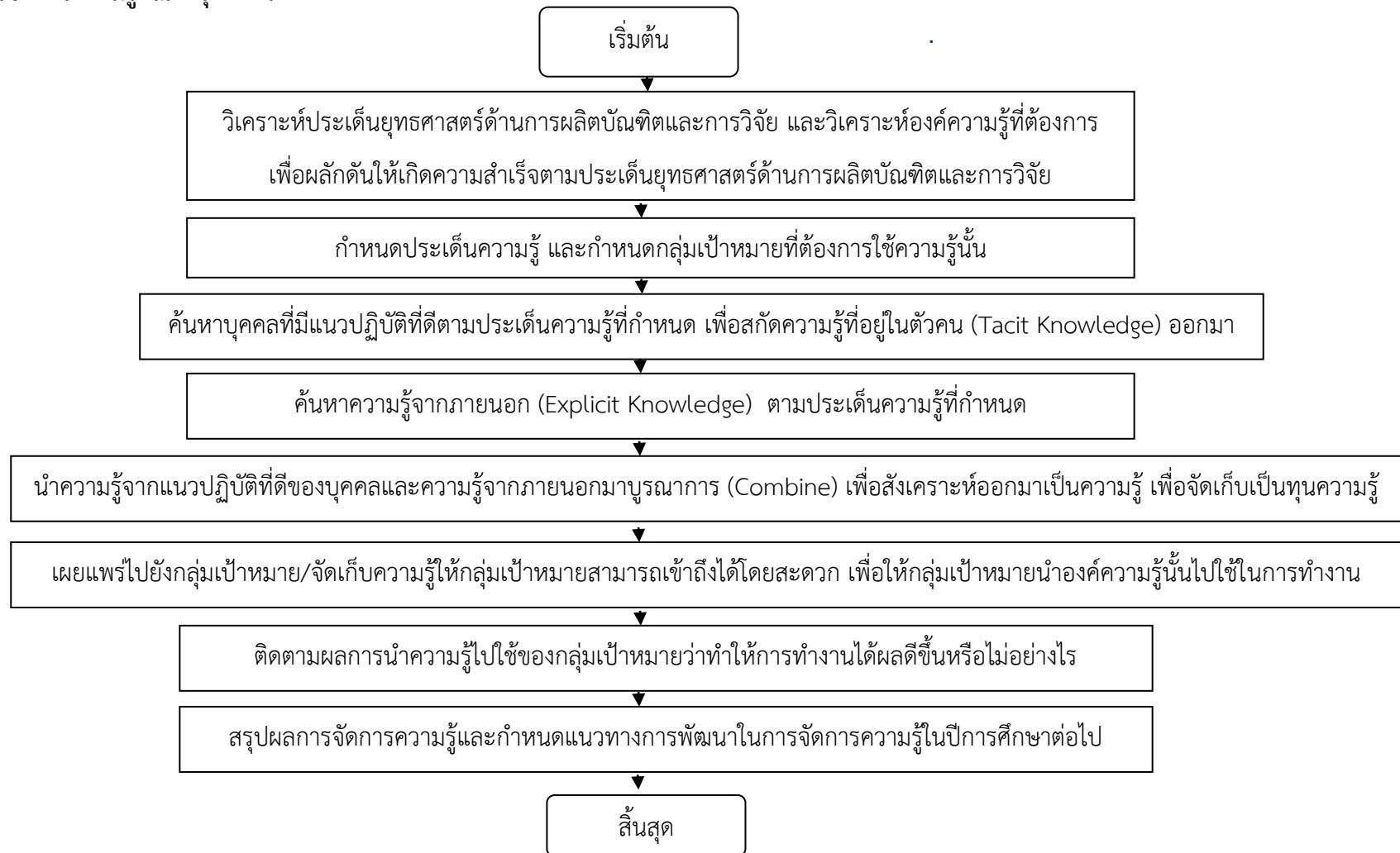
องค์ความรู้ที่จำเป็น (KM) : การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA (ด้านการผลิตบัณฑิต)

ส่วนที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้

กิจกรรมการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย จากนั้นวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ต้องการเพื่อผลักดันให้เกิดความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย
2. กำหนดประเด็นความรู้ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการใช้ความรู้
3. ค้นหาบุคคลที่มีแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนด เพื่อสกัดความรู้ที่อยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) ออกมา
4. ค้นหาความรู้จากภายนอก (Explicit Knowledge) ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด
5. นำความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีของบุคคลและความรู้จากภายนอกมาบูรณาการ (Combine) เพื่อสังเคราะห์ออกมาเป็นความรู้ เพื่อจัดเก็บเป็นทุนความรู้
6. เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย/จัดเก็บความรู้ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำองค์ความรู้นั้นไปใช้ในการทำงาน
7. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมายว่าทำให้การทำงานได้ผลดีขึ้นหรือไม่อย่างไร
8. สรุปผลการจัดการความรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาในการจัดการความรู้ในปีการศึกษาต่อไป

ขั้นตอนการจัดการความรู้คณะครุศาสตร์



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ระดับคณะ 1.2 ประชุมคณะกรรมการฝ่ายแผน ประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้ เพื่อระบุความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต และการวิจัยที่ตอบโจทย์ OKRs ตามแผนยุทธศาสตร์ 1.3 นำประเด็นความรู้จากข้อสรุปของคณะกรรมการฝ่ายแผน ประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้ ไปปรึกษาหารือกับทีมบริหารคณะครุศาสตร์	มี.ค. 67	1. มีคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ระดับคณะ 2. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นความรู้เพื่อการจัดการความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย 3. ความรู้จากการกำหนดของคณะกรรมการ ผ่านการเห็นชอบจากทีมบริหารคณะครุศาสตร์	1. คำสั่งคณะกรรมการฝ่ายแผน ประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์ 2. ได้ประเด็นการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัยตอบโจทย์ OKRs ตามแผนยุทธศาสตร์ อย่างละ 1 ประเด็นที่มาจากคณะกรรมการฝ่ายแผนฯ และผ่านความเห็นชอบจากทีมบริหารคณะครุศาสตร์	- คอมพิวเตอร์ - การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการฝ่ายแผน ประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้ ในการกำหนดประเด็นความรู้	- คณบดีคณะครุศาสตร์ - คณะกรรมการฝ่ายแผน ประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้ - ทีมบริหารคณะครุศาสตร์	ดำเนินการแล้ว
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 การสร้างและแสวงหาความรู้ด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2.1.1 ฝ่ายวิจัยคณะครุศาสตร์ ค้นหาผู้มีองค์ความรู้ภายในตน (tacit knowledge) ในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ใน	พ.ค. 67	1. ได้เนื้อหาความรู้จากผู้ที่มีความรู้ภายในตนในด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และกลั่นกรองเป็นองค์ความรู้ของคณะ	1. ความรู้ด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 2. ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความ	- การถอดบทเรียน - การกลั่นกรองความรู้	- คณะกรรมการฝ่ายแผนฯ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
	วารสารระดับนานาชาติ 2.1.2 ให้ผู้ที่มีองค์ความรู้ภายในตนในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ถอดบทเรียนความรู้เพื่อจัดเก็บเป็นความรู้ของคณะครุศาสตร์ 2.2 การสร้างและแสวงหาความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ในด้านการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน เพื่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs) 2.2.1 ฝ่ายวิชาการคณะครุศาสตร์ ค้นหาผู้ที่มี tacit knowledge ในด้านการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน เพื่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs) 2.2.2 ให้ผู้ที่มี tacit knowledge ในด้านการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน		2. ได้เนื้อหาความรู้จากผู้ที่มีความรู้ภายในตนในด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA และกลั่นกรองเป็นองค์ความรู้ของคณะ	พร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA			

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
	เพื่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) และระดับหลักสูตร (PLOs) ถอดบทเรียนความรู้เพื่อจัดเก็บเป็นความรู้ของคณะครุศาสตร์						
3	การประมวลและกลั่นกรองความรู้และการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 นำเสนอความรู้ด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ที่ได้ต่อคณะกรรมการฝ่ายแผนฯ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ 3.2 นำเสนอความรู้ด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ที่คณะกรรมการฝ่ายแผนฯ เห็นชอบ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะกรรมการบริหาร	พ.ค. 67	1. ความรู้ด้านการวิจัยฯ และความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตฯ ที่ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะ 2. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงความรู้ได้โดยสะดวก	1. รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารคณะ ที่มีมติเห็นชอบเนื้อหาความรู้ด้านการวิจัยและด้านการผลิตบัณฑิต 2. เว็บไซต์ของคณะที่มีการเผยแพร่ความรู้	- การประชุม - เว็บไซต์	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ - หัวหน้าสำนักงาน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
	คณะครุศาสตร์ เพื่อพิจารณาเห็นชอบ 3.3 นำความรู้ที่ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการฝ่ายแผนฯ เผยแพร่/จัดเก็บ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก						
4	การเข้าถึงความรู้ 4.1 ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์ http://edu.skru.ac.th/knowledge.php	มิ.ย. 67					
5	การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ 5.1 กำหนดนโยบายให้ระดับหลักสูตรมีการนำ ความรู้ด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียน บทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับ นานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์ การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมิน คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ไป แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหลักสูตร	ก.ค. 67 - มิ.ย. 68	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรนำ ความรู้ที่เกิดจากการจัดการ ความรู้ด้านการวิจัยและด้านการ ผลิตบัณฑิตไปปรับใช้ในการ ทำงาน 2. อาจารย์ประจำหลักสูตร นำ ความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการ ทำงาน มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายในหลักสูตร	1. รายงานการประชุมของ หลักสูตรที่แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรมีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	- ก า ร ป ร ะ ชุ ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	- หลักสูตร	
6	การเรียนรู้ 6.1 ประเมินความสำเร็จของการนำความรู้ด้าน	พ.ค. 67	1. ผลการประเมินคุณภาพระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ที่	1. หลักสูตรมีพัฒนาการของ ผลการประเมินคุณภาพใน	- การประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับ	- คณะกรรมการฝ่าย แผนฯ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
	การวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ไปปรับใช้จากผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 6.2 หาแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อสรุปและจัดเก็บเป็นความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA 6.3 ส่งผลงานแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตาม	- ม.ย. 68	เกี่ยวข้องกับการผลิตบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และการบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอยู่ในระดับที่ดีขึ้น 2. คณะมีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA	ประเด็นการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติและการผลิตบัณฑิตที่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ 2. แนวปฏิบัติที่ดีด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ อย่างน้อย 1 เรื่อง 3. แนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA อย่างน้อย 1 เรื่อง	หลักสูตร - แนวทางการประเมินแนวปฏิบัติที่ดีและเกณฑ์การตัดสิน	- มหาวิทยาลัย	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
	เกณฑ์ AUN-QA ไปนำเสนอในเวทีการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของมหาวิทยาลัย 6.4 เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีไปยังคณะอื่น ๆ และมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย 6.5 สรุปความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการนำความรู้ด้านการวิจัยที่ตอบโจทย์การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และด้านการผลิตบัณฑิตที่ตอบโจทย์การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA ไปใช้ 6.6 ประชุมคณะกรรมการฝ่ายแผนฯ เพื่อหาแนวทางพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ในปีการศึกษาต่อไป เพื่อต่อยอดการพัฒนาการจัดการความรู้ของคณะครุศาสตร์ 6.7 รายงานความสำเร็จของการจัดการความรู้						

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ
	ที่ตอบโจทย์ประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะต่อ คณะกรรมการบริหารคณะ						