**รายงานผลการจัดการความรู้ (KM) หน่วยงาน.........................**

รอบ ............ เดือน

**ปีการศึกษา ...........................................**

| **ลำดับ** | **กิจกรรม**  **การจัดการความรู้** | **ระยะเวลา** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **กลุ่ม**  **เป้าหมาย** | **ผู้รับ**  **ผิดชอบ** | **สถานะ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **การบ่งชี้ความรู้** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | ประชุมระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยและด้านการปฏิบัติงาน |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **การสร้างและแสวงหาความรู้** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | สร้างค้นคว้าและแสวงหาเพิ่มเติมจากพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและงานวิจัยโดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนและถอดองค์ความรู้ เวทีชุมชนนักปฏิบัติ การเล่าเรื่องประสบการณ์ และแสวงหากิจกรรมในแต่ละด้าน |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ** |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน เพื่อจัดระบบและหมวดหมู่องค์ความรู้ที่กำหนด |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **การประมวลและกลั่นกรองความรู้** |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน เพื่อประมวลและกลั่นกรองความรู้ที่กำหนด |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **การเข้าถึงความรู้** |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 | ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านเว็บไซด์........... |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้** |  |  |  |  |  |  |
| 6.1 | จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ด้านผลิตบัณฑิตการวิจัย และการบริหารจัดการในหัวข้อดังนี้ //ตัวอย่าง  - การจัดทำหลักสูตรการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)  - การบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **การเรียนรู้** |  |  |  |  |  |  |
| 7.1 | วิเคราะห์ความรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีจากแหล่งต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยและสังคม นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 | ขยายผลการปรับใช้ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ด้าน การผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย |  |  |  |  |  |  |
| 7.3 | สรุปผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ของคณะ/สำนัก/สถาบัน และรายงานต่อผู้บริหาร |  |  |  |  |  |  |